

ELEKTRONISK FAKTURERING – NYE GREP MÅ TAS

Mange markedsaktører mener utbredelsen og bruk av elektronisk fakturering går for sakte. Det er en oppfatning som bare delvis er riktig. NorStella har for eksempel i det siste bidratt til at e2b formatet legges til grunn for tollkreditt til det offentlige. Det betyr at mange tusen bedrifter vil ta dette formatet i bruk fra nå av.

Men samtidig er det åpenbart at utbredelsen kunne vært større. Hva er årsakene?

NorStella har tatt initiativ til å samle en del av viktigste brukerne av elektronisk fakturering for i fellesskap å analysere situasjonen. Det er her viktig å se sammenhengen mellom Mottagernes behov, Utstedernes utfordringer, samt hvordan Meldingsformidlere og Banker agerer i markedet. I tillegg kommer at offentlig sektor fra nå av blir en viktigere drivkraft for denne utviklingen i og med UBL 2.0 blir obligatorisk til offentlig sektor fra 2012. Privat sektor må i den sammenheng finne frem til i samarbeid med det offentlige hvordan denne overgangen kan gjøres på mest mulig effektiv måte.

Samtidig står vi ovenfor et tidsskifte:

1.. Det er i dag behov for elektroniske fakturaer både for massemarkedet, såkalte kostnadsfakturaer fra småbedrifter, og bransjespesifikke fakturaer. Begge disse fakturatypene har elementer i seg som ikke dekkes av standard e2b basisformatet. Et enkelt fakturaoppsett som skal erstatte scanning blir tilbudt markedet av noen av Meldingsformidlerne i nær fremtid.

2. Behovet for flere ehandelsmeldinger enn elektronisk fakturering vokser, så som ordre, etc. e2b-formatet dekker ikke dette behovet. Imidlertid er det et stort internasjonalt arbeid gjennom EU og UN/CEFACT om dette. Norge gjennom DIFI og NorStella er en påvirker på dette arbeidet.

NorStella har hatt 2 møter med sentrale brukere for å avdekke hvorfor utbredelsen av elektronisk fakturering ikke er større enn det er i dag:

1. Vi har sett på stoppfaktorer hos den enkelte bedrift som ønsker å ta i mot elektroniske fakturaer, og problemet med å få forankring av slike prosjekter i bedriftene

2. Vi har sett på problemene med å få overtalt Utstedere til å ta bruk denne type fakturering. Her er det avdekket behov for å tilby markedet noen løsninger og instrumenter så som en forenklet Utvekslingsavtale, bistand i å klargjøre de økonomiske gevinster, hvordan dette kan føres inn som krav i en anskaffelsesprosess, etc.

3. Vi har også sett på behovet for at Meldingsformidlere – som i dag har Samtrafikkavtaler seg i mellom – i større grad skal samarbeide i praksis til fordel for sine kunder. Bankene kommer også nå sterkere inn som tilbydere av meldingsformidling mellom bedriftene. Det er et behov å tydeliggjøre for markedet hva som er fordeler og ulemper ved de enkelte meldingsløsningene uten at dette skal virke konkurransevridende.

Vi har også konstatert at det er noen misforståelser ute og går i markedet:

1. Enkelte oppfatter den basisFakturaen som nå utvikles av noen meldingsformidlere som et nytt format i konkurranse med e2b formatet. Det er feil. Forslaget innebærer en løsning til massemarkedet som erstatter scanningløsning. Til Mottager kan utmerket godt e2b formatet komme dersom mottager ønsker det.

2. En annen misoppfatning er at Meldingsformidlere er i mot standardisering fordi de lever på konvertering av ulike formater. Det er feil. Konvertering er en kostnadsdriver for disse; de lever av økt volum og tjenester lenger oppe i verdikjeden, og ønsker færre formater å forholde seg til.

3. Noen tror at UBL 2.0 er en trussel mot e2b formatet. Det er feil. e2b Forum har valgt å spille inn e2b formatet i det internasjonale arbeidet med UBL 2.0. e2b formatet utgjør derfor grunnstammen i UBL 2.0. Dette var en strategisk beslutning av e2b Forum i sin tid, og hvor dette arbeidet ble finansielt støttet av NorStella og ehandelsekretariatet (nå DIFI).

Det er åpenbart et behov for å ta et større grep i samarbeid med alle involverte aktører for å få større utbredelse av elektronisk handel, spesielt knyttet til elektronisk fakturering. Et slikt initiativ vil NorStella ta på nyåret.

Bedrifter (enten Utstedere eller Mottagere) som ønsker å høre mer om dette, bes ta kontakt med oss på epostadressen norstella@norstella.no.

Arild Haraldsen