



eLandet Norge

Internasjonalt Perspektiv

Oktober 19, 2004

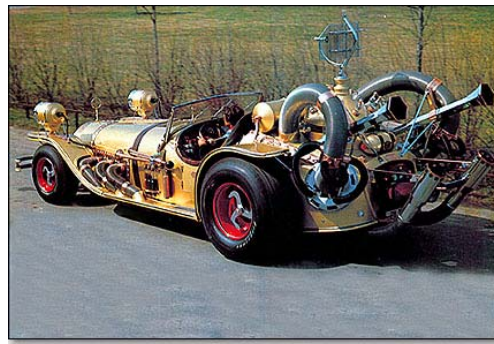
Eva Boswell

Innovation Norway

San Francisco

eva.boswell@invanor.no

NORGE!
FANTASTISK LAND!
FANTASTISK FOLK!
INTELLEKTUEL KAPITAL!





Are Gjellan
Special Advisor
Entrepreneurship & Projects



Eva Boswell
Trade &
Technology
Commissioner



Hilde Hukkelberg
Market Advisor
Venture Dev. &
ICT

Innovation Norway

San Francisco office



Veslemøy Barnes
Manager,
Networks &
Projects



Cato Wille
Special Advisor
Energy &
Innovation



Lisbeth Smestad
Manager,
Industrial
Relations &
Operations



Innovasjon Norge

Silicon Valley

- Fokus: markeds utvikling, teknologi, VC
- 6 ansatte med bakgrunn fra fokus områder
- Silicon Valley ledende på innovasjon i IKT
- Mest innovative region
- Universitets miljø i ledende klasse:
 - Stanford, UC Berkeley, CalTech, UCLA, etc
- Silicon Valley har 7K+ teknologi selskaper
- 30 byer, 1.2M arbeidsplasser, 2.3M innbyggere
 - 40% av region ansatt i teknologi
 - Dynamiske tek clustra – konstant utvikling

Temperatures in the world and Norway

Mange andre land tror Norge er så kaldt at det er nesten umulig å bo her. Denne graderingen av temperaturer gir et innblikk i hva andre tenker om Norge.

+15°C / 59°F

This is as warm as it gets in Norway, so we'll start here. People in Spain wear winter-coats and gloves. The Norwegians are out in the sun, getting a tan.

+10°C / 50°F

The French are trying in vain to start their central heating. The Norwegians plant flowers in their gardens.

+5°C / 41°F

Italian cars won't start. The Norwegians are cruising in cabriolets.

Temperatures in the world and Norway

0°C / 32°F

Distilled water freezes. The water in Oslo Fjord gets a little thicker.

-5°C / 23°F

People in California almost freeze to death. The Norwegians have their final barbecue before winter.

-10°C / 14°F

The Brits start the heat in their houses. The Norwegians start using long sleeves.

-20°C / -4°F

The Aussies flee from Mallorca. The Norwegians end their Midsummer celebrations. Autumn is here.

Temperatures in the world and Norway

-30°C / -22°F

People in Greece die from the cold and disappear from the face of the earth. The Norwegians start drying their laundry indoors.

-40°C / -40°F

Paris starts cracking in the cold. The Norwegians stand in line at the hotdog stands.

-50°C / -58°F

Polar bears start evacuating the North Pole. The Norwegians army postpones their winter survival training awaiting real winter weather.

-70°C / -94°F

The false Santa moves south. The Norwegians army goes out on winter survival training.

Temperatures in the world and Norway

-183°C / -297.4°F

Microbes in food don't survive. The Norwegians cows complain that the farmers' hands are cold.

-273°C / -459.4°F

ALL atom-based movement halts. The Norwegians start saying, "Faen, d e kaldt i dag."

-300°C / -508°F

Hell freezes over; Norway wins the Eurovision Song Contest.

40 år med IT

Verdensmarked IT kjøp

\$ Billions

\$1,000

\$900

\$800

\$700

\$600

\$500

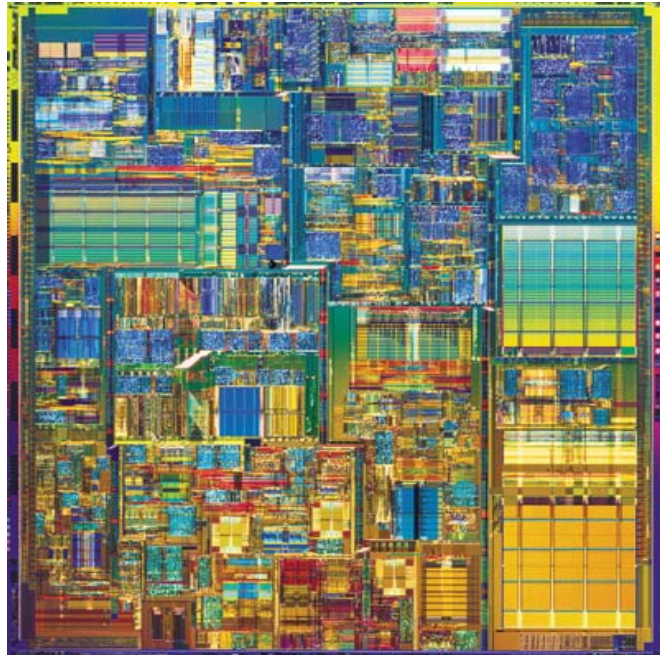
\$400

\$300

\$200

\$100

\$0



1960s

1970s

1980s

1990s

2000s

Source: IDC 2004

INNOVASJON
NORGE

40 år med IT

Evolusjon av Drivers

\$ Billions

\$1,500

\$1,000

\$500

\$0

1960s

1970s

1980s

1990s

2000s

Ny Teknologi
Leverandør Cycles
Nye Apps

Nye Apps
Nye Markeder
Økonomisk

Forretnings
Investering

Makroøkonomisk
Marked Ledelse
Nye Teknologier

IT

Source: IDC and US Government Statistics 2004

INNOVASJON
NORGE

❖ Makroøkonomiske Skiftninger



Demografi



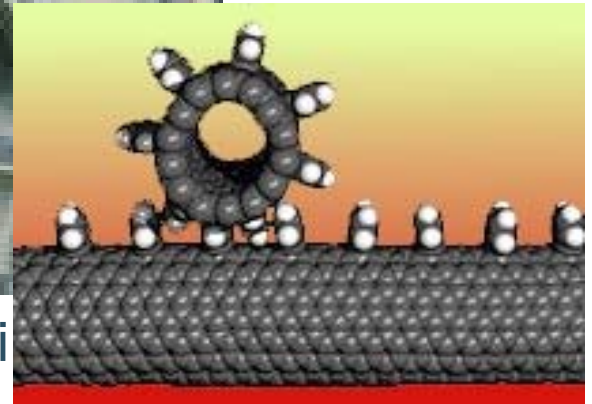
Globalisering



Politikk

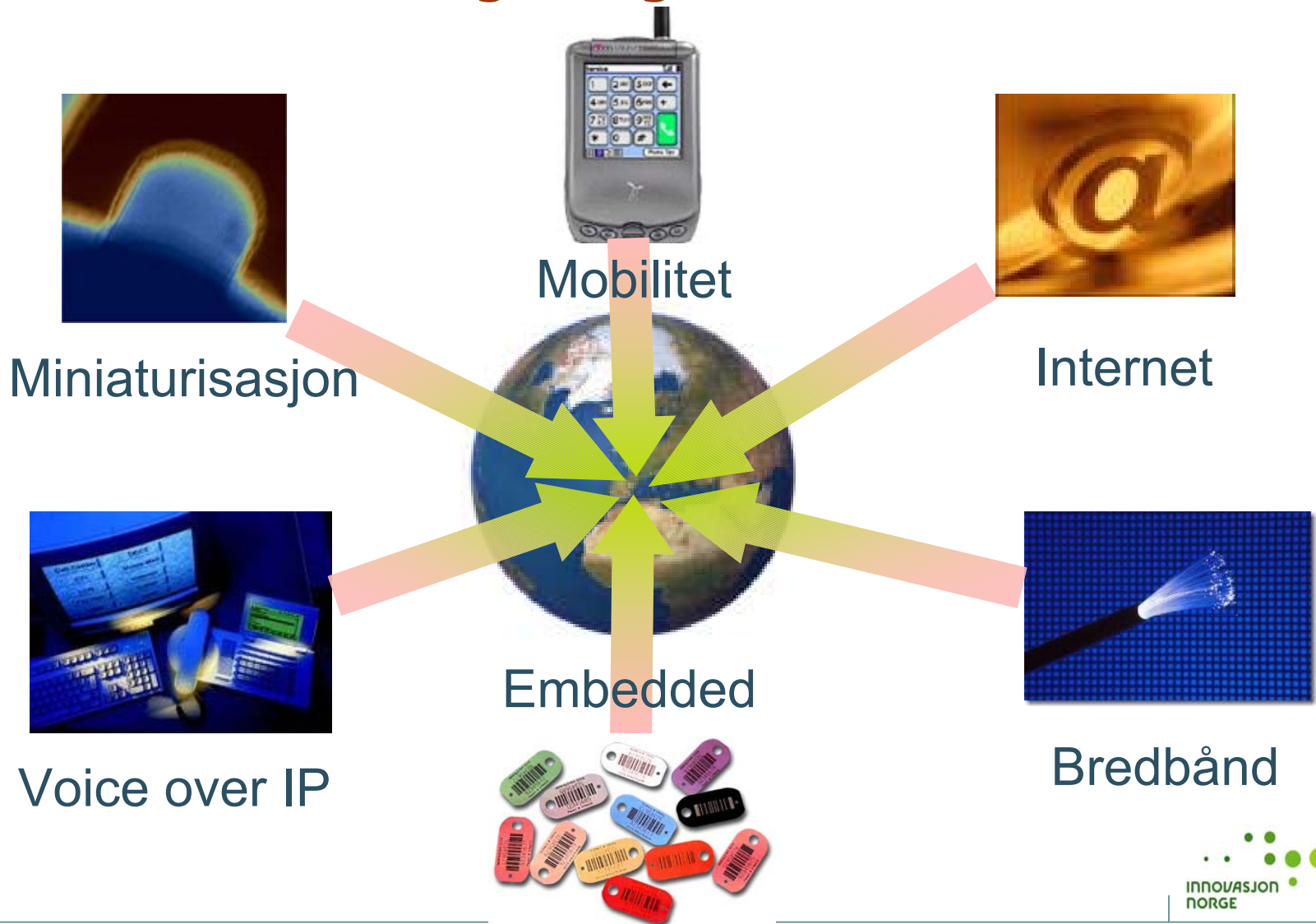


Økonomi



Teknologi

❖ Globale Teknologi Megatrender



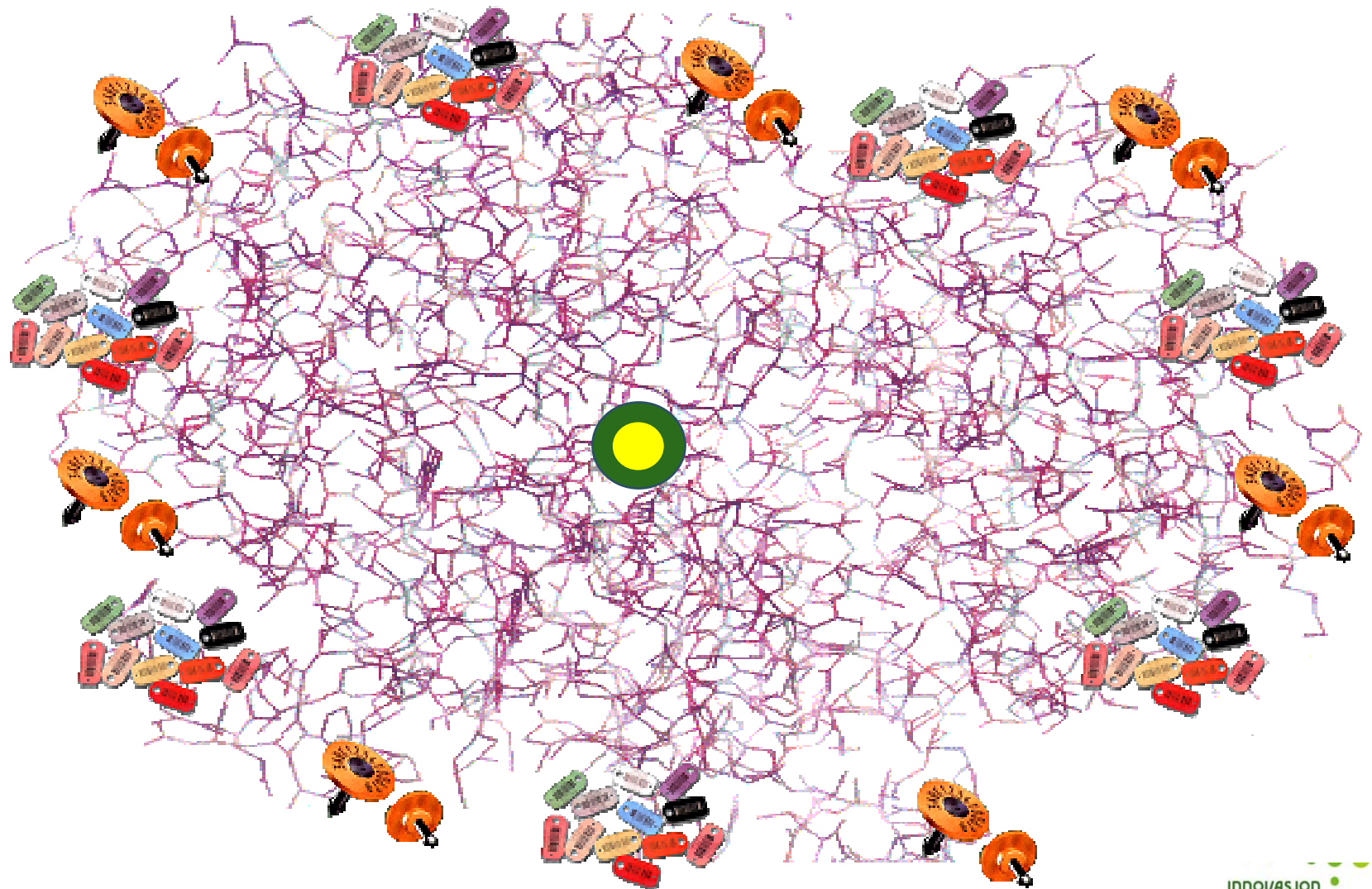
❖ Gårsdagens Netverk



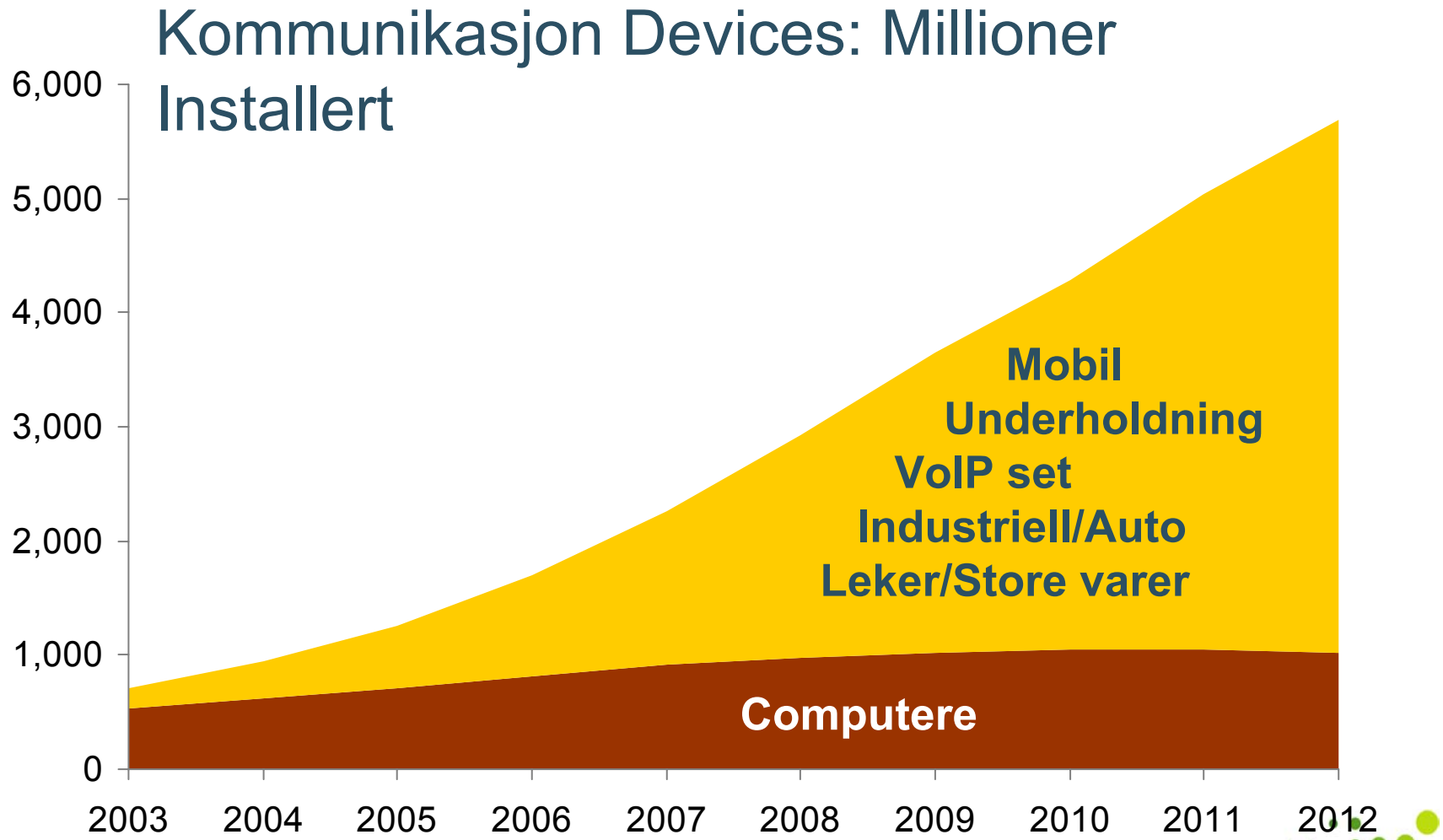
⚡ Dagens Netverk



❖ Morgendagens Netverk



Utad Ekspansjon

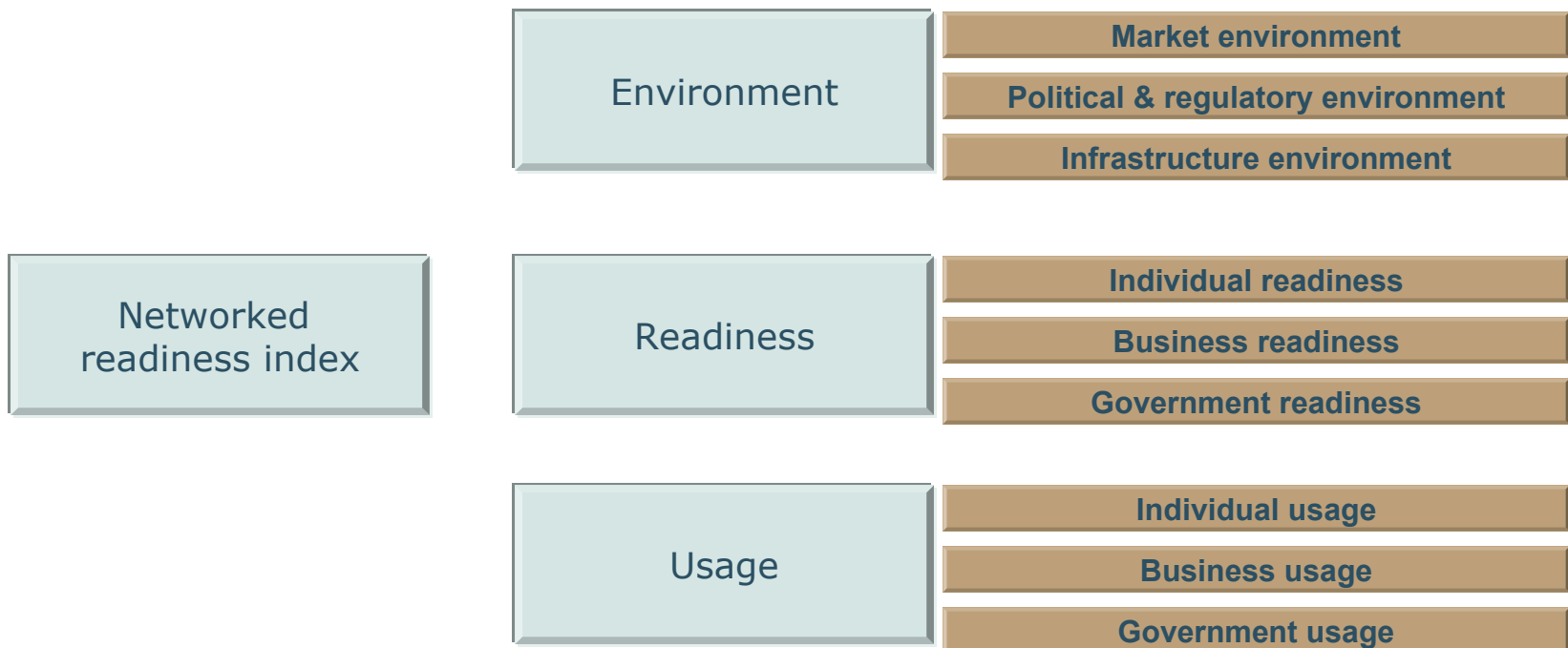


Source: IDC 2004, GRO estimates

Networked readiness index 2004

World Economic Forum

“The degree of preparation of a nation or community to participate in and benefit from ICT development”



2004 Norge 6 i verden i vekst konkurransedyktighet!

- **World Economic Forum**
 - **Growth Competitiveness Ranking:**
 - **Finland (1/04 – 1/03)**
 - **USA (2/04 – 3/03)**
 - **Sverige (3/04 – 3/03)**
 - **Taiwan (4/04 – 5/03)**
 - **Danmark (5/04 – 4/03)**
 - **Norge (6/04 – 9/03)**
 - **Singapore (7/04 – 6/03)**
 - **Sveits (8/04 – 7/03)**
 - **Japan (9/04 – 11/03)**
 - **Island (10/04 – 8/03)**

Networked readiness index 2004

- **World Economic Forum**

- **USA 5.5**
- **Singapore 5.4**
- **Finland 5.23**
- **Sverige 5.20**
- **Danmark 5.19**
- **Canada 5.07**
- **Sveits 5.06**
- **Norge 5.03**
- **Australia 4.88**
- **Island 4.88**

❖ Internasjonalt syn Norge – sett utenfra

- **Aktiv domain registrering**
- **No 9 internet abonnement**
- **Billigere Internet forbindelse**
- **Blant mest aktive online-shoppers**
- **Nesten hele næringslivet har Internet**
- **Lite men aktivt venture kapital marked**

❖ Internasjonalt syn Norge – sett utenfra

- **No 4 i Norden - næringslivets bruk av IKT**
- **Få bedrifter tar inn salg via Internet, men øker**
- **Byggekløser på plass eBusiness lykkes**
- **Norsk internet aksess brett tilgjengelig**
- **Netverk aksess via flere media:**
 - **leased lines, ISDN, 3G, tråløs, PSTN, kabel, og satellit.**

🌟 Norge – intellektuel kapital

- **Tech savvy befolkning**
- **100% literacy**
- **Kunnskapsrike/innovative ingeniører**
- **Lønninger lavere enn andre land**
 - **høyere outsourced land**

❖ Norges telecom industry - sett utenfra

- Norges telekom teknologi ligger langt fremme men ikke cutting edge (IKKE KJENT SOM CUTTING EDGE!)
- IKT bruk blant norske er voksende men vokser mindre enn nordiske naboer
- Fortsatt er internet forbindelse til hjem langsom, raskere ofte dyrt
- Privatisering av telekom industrien åpner opp for nye selskaper med innovative forretningsmodeller og teknologier
- Bredbånd i Norge dyrere enn nabo landene – trenger:
 - Konkurransen – startups, intl.
 - Demand økning
 - Spredning til skoler, helse, offentlig, universiteter

eLandet – IT produksjon

- Lite men aktivt marked
- Aktivt konsulentmarked – doblett fra 00-01
- FOU innen IKT er lav – 0.3% av GDP
- Software aktiv – mobile, satellit, eInnhold
- Norge aktiv innen GSM & GPS
- Digital media, content mgmt, digital assets

eNorge – IKT

- **Offentlige midler til utvikling av eBusiness**
- **Progit – midler til internasjonale IKT muligheter**
- **eMarketing Services**
- **Innovasjon Norge**
- **Norske venture kapitalister investerer i norske IKT bedrifter – reflekterer tro på norsk teknologi**

eNorge - svakheter

- Lite hjemme marked – må internasjonalisere
- Høy kostnad standard, arbeidslover krevende
- Telekom dominerer, men økende vekst i IT
- Stort geografisk – 70% i byer, 30% rural
- Tradisjonelle næringslivet tregt til eCommerce
- Lav bredbånds penetrasjon, men øker
- Mindre outsourcing aktiviteter enn andre land
- IT sikkerhet som identity mgmt henger etter
- Mindre internasjonal satsing enn nabo land
- Avhenging av olje & gas resursser

eNorge - styrker

- **Norge har en av verdens sterkeste kjøpekraft**
- **Liten befolkning kan raskt implementere ny teknologi**
- **Høy penetration av IKT**
- **Test market for ny teknologi**
- **Offentlig IKT fokus – eInitiater for folket, næring, FOU**
- **Offentlig tjeneste portaler, skjemaer, helse, skole, hjem**
- **Legal – Intellectual Property, EU initiativer, personlig info**
- **Mobile tjenester breitt**
- **God vekst i IKT sektoren – økte når verden gikk ned**
- **IKT nisjer som maritime, energi, kommunikasjon**

Den Makroøkonomiske Utfordringen

- ✓ *Har norske IKT bedrifter en solid forståelse av global økonomi, geopolitikk, og demografiske trender?*
- ✓ *Er norske selskaper fleksible nok til å håndtere plutselige endringer?*

❖ Kunde Utfordringen

- ✓ *Vet norske IKT selskaper hvordan de skaffer “mindshare” hos globale kunder?*
- ✓ *Er løsningene verdifulle og treffer den globale kunden?*
- ✓ *Er norske IKT selskaper klare for kundene som bestemmer?*

❖ Teknologi utfordringer

- ✓ *Investeres det i riktig ny teknologi?*
- ✓ *Er man oppdatert om gjennombrytende teknologier i sin sector?*
- ✓ *Ser man visjonen for hvordan alt kommer sammen - integrasjon?*

❖ Fremover....



Global Mind
Global Reach!

- ✓ ***Studer og adopter tilrettelegelse for det makroøkonomiske bilde***
- ✓ ***Utvikle en global segmentasjon strategi og investerings plan***
- ✓ ***Juster til det nye globale kunde miljøet; vær innovativ og teknologisk***
- ✓ ***Tenk lengre tid – set fokus på den fremtidige global demand***



Innovasjon Norge San Francisco

