

Verdinettnettverk i Grafisk Bransje

På vei inn i fremtiden

Verdikjedeprojekt med delfinansiering av Innovasjon Norge

Arne Waagbø

FoU Koordinator i VISKOM

Symposiet "eLandet Norge", 19.10.2004

Grafisk Bransje i Norge

- Ca. 1000 bedrifter – totalt ca. 9.500 ansatte
- VISKOM har ca. 300 medlemmer, gjennomsnitt 20 ansatte
- 2001: 10 mrd i omsetning, 190 millioner i netto resultat
- Fundamental endring av rammer og konkurransesituasjon
 - Overgang fra produksjon til tjenestefokus
 - Mange nye konkurrenter
 - Øke verdiene for kunden – fra trykksak til informasjonsforedling
 - Mange nye medier/budskapsbærere
- Et hav av muligheter!
 - Bransjeanalysen **e-Gutenberg**

På vei inn i visualiseringssektoren

BIT-prosjektet i VISKOM

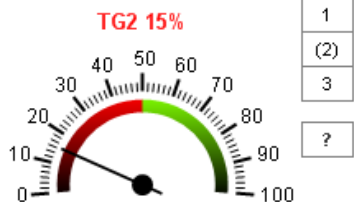
Har fått utviklet to moderne bransjeløsninger

- CRM - kundeinformasjon
- Forkalkyle og tilbud
- Ordre og produksjonsplanlegging
- Elektronisk informasjonsflyt internt
- Datafangst, etterkalkulasjon og fakturering
- Integrasjon med innkjøp, lager og regnskap
- Lønnsomhetsanalyser
- Bedriftens "Dashbord"

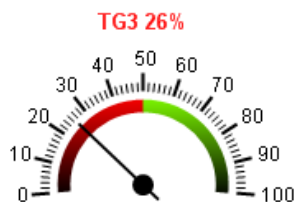


Show menu Show CS ?

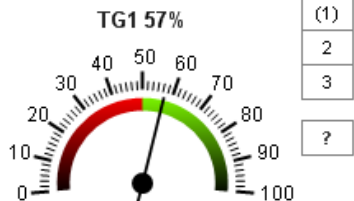
Täckningsgrad(PreCalc)



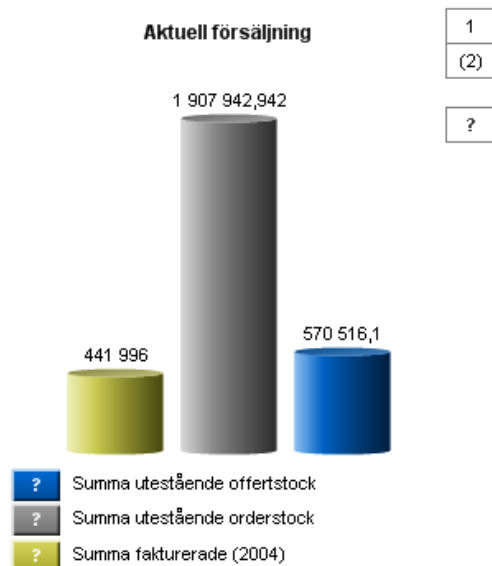
Täckningsgrad(PostCalc)



Täckningsgrad(PostCalc)



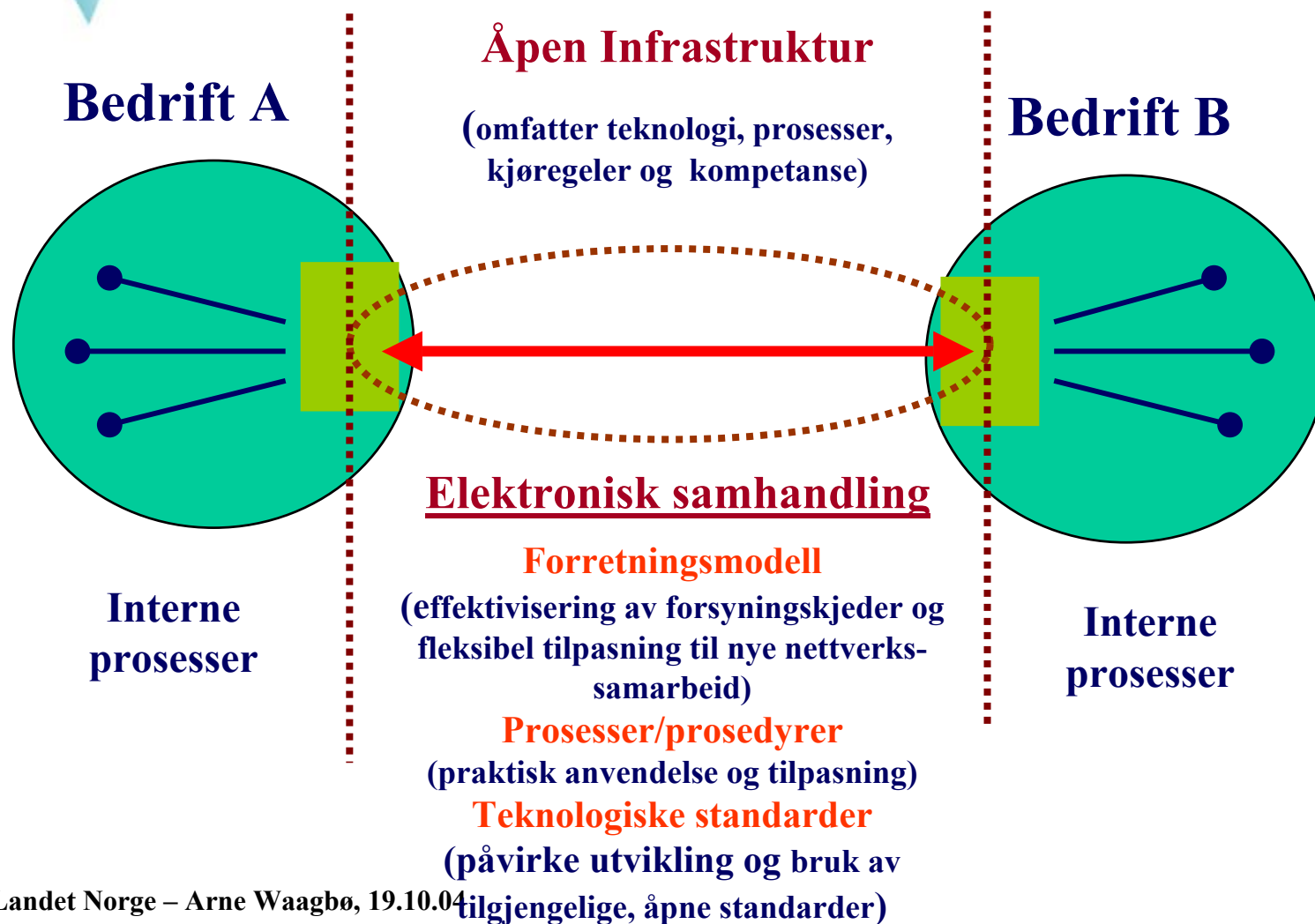
Aktuell försäljning



Utvide vår verdikjede gjennom elektronisk samhandling

- Innkjøp av varer og tjenester
- Samarbeid med våre underleverandører
- Effektivisere vår virksomhet og redusere våre kostnader
- Elektronisk samhandling med våre kunder
- Fokus på produksjonsflyt ved bruk av JDF
- Ta et bevisst valg for fremtiden

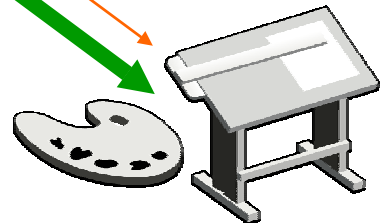
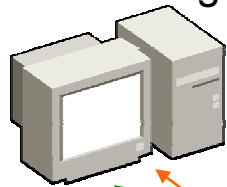
Åpen Infrastruktur er mer enn teknologi



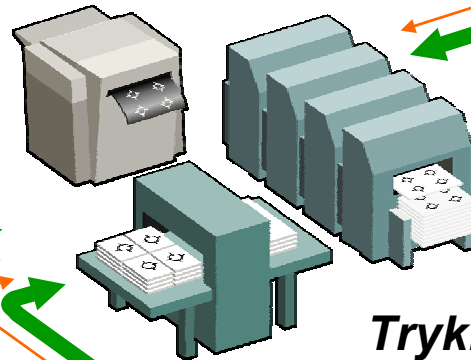
Kommunikasjonsveier

Kunder

Kreatør/designer

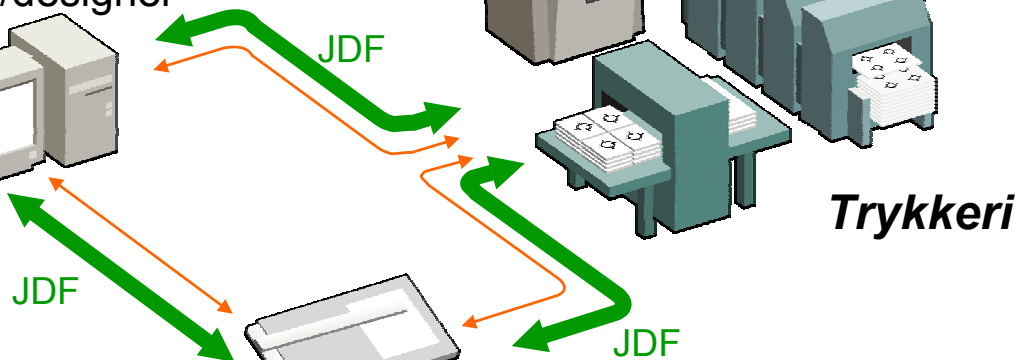
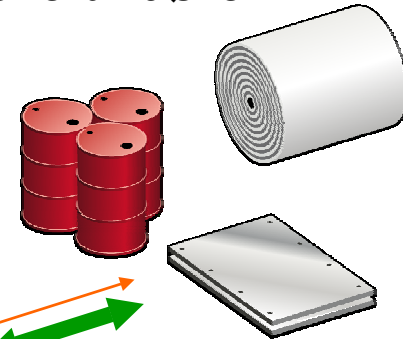


Designer/Reklamebyrå

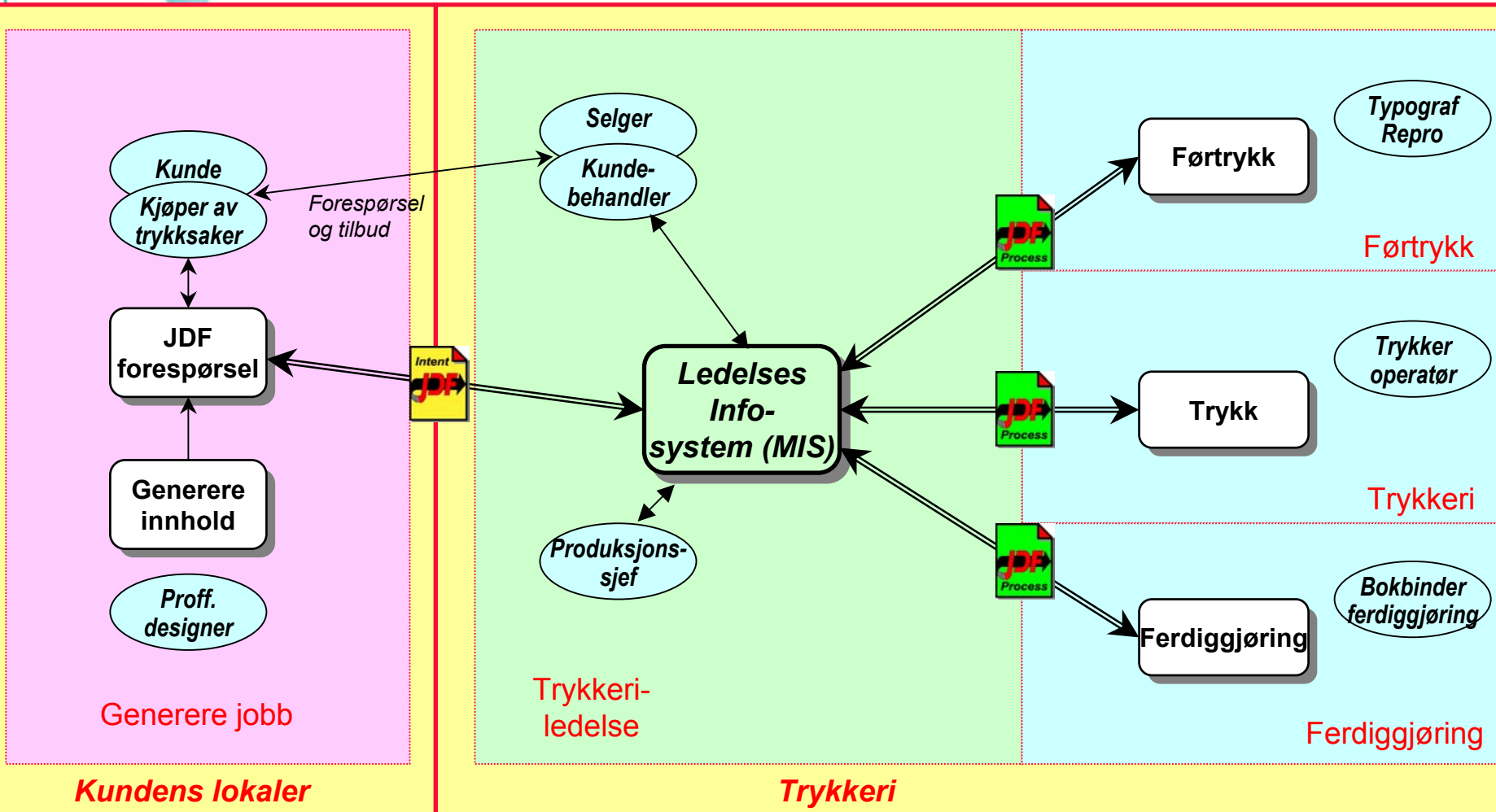


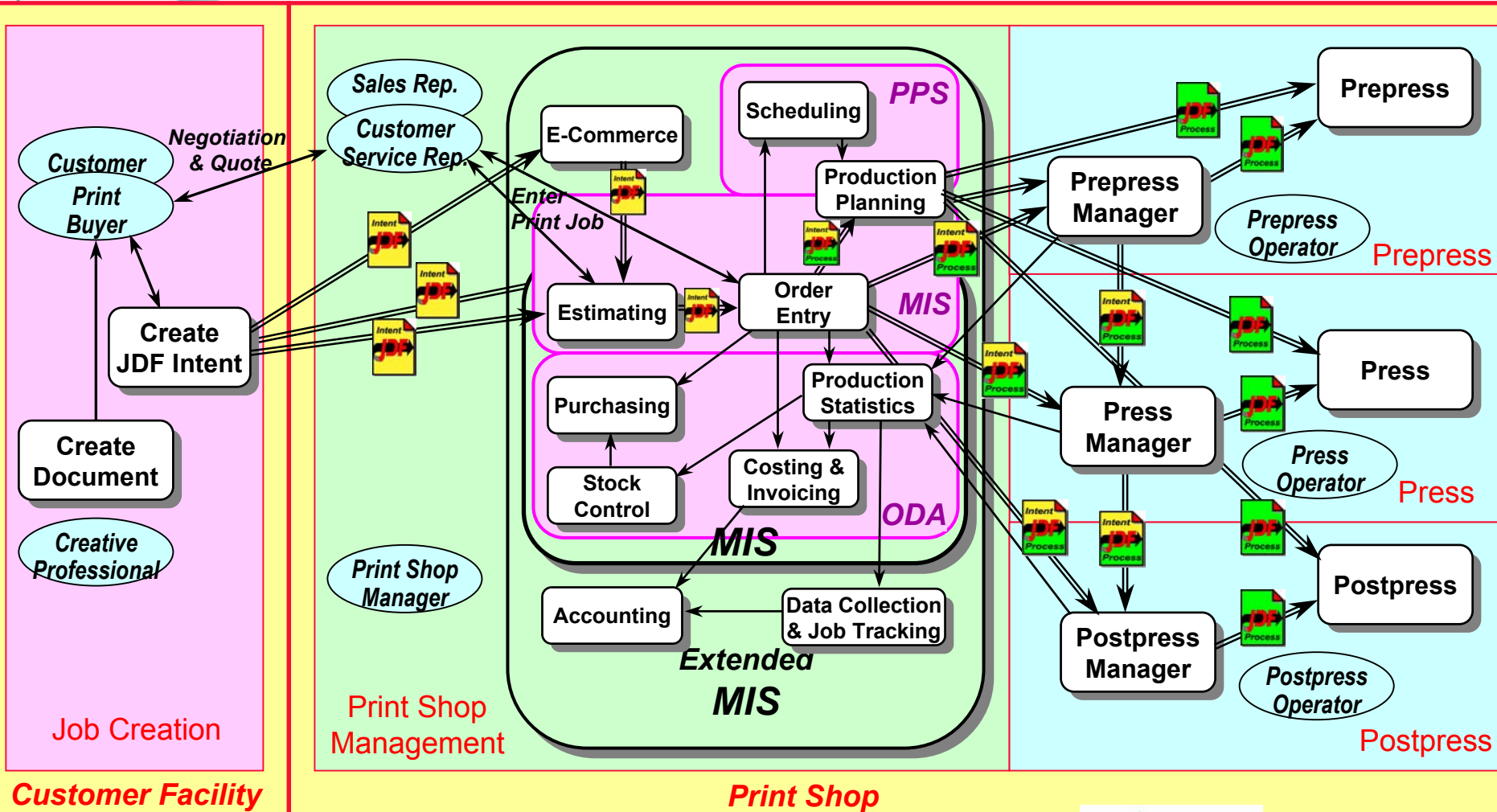
Trykkeri

Leverandører



Ledelsessystem



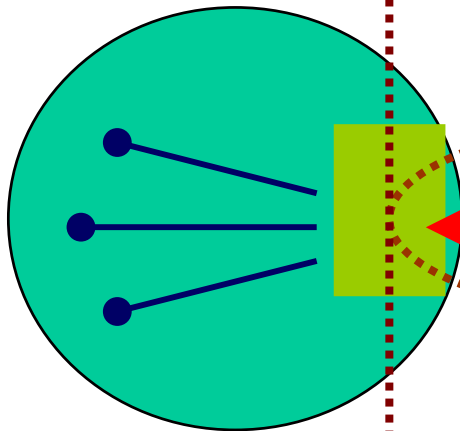


Pilotpar 1: AIT Otta og Cappelen forlag

- Utarbeide kravspesifikasjon på forespørsel og bestilling av bokproduksjon
- Innføre standard kommunikasjon: PrintTalk mellom forlagssystemet "Sparta" og Axapta med eGraph
- Utvikle og teste ut løsning i operativ drift
- Sørg for at løsningen blir en bransje-standard for forlag og boktrykkerier
- "Alle" forlag skal kunne forspørre "alle" trykkerier på samme format

Samhandling AIT Otta og Cappelen Forlag

AIT Otta AS
(Axapta)

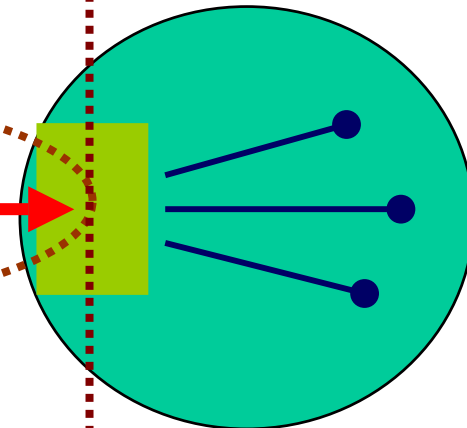


Interne
prosesser

Data går direkte mellom
systemene ved hjelp av JDF
og PrintTalk

Våre vyer er at dette skal
omfatte: Forespørsel, tilbud,
ordre, oppfølging, levering

J.W. Cappelen Forlag AS
(Sparta)



Interne
prosesser

Pilotpar 2: Bjørkmanns Trykkeri og Alta kommune

- Elektronisk forespørsel, tilbud, bestilling og oppfølging av trykkeriopdrag.
- Innføre kommunikasjonsstandard PrintTalk
- Integrere Corda og Admera VCS
- Utvikle kommunikasjon med samarbeidspartnere
- Innføre produksjonsflyt v.hj.a. JDF

Pilotpar 3: SIT Tapir Trykkeri og NTNU og SINTEF

- Forespørsel, bestilling og oppfølging av trykkeriopdrag.
- Innføre kommunikasjonsstandard PrintTalk
- Integreere Corda og Admera VCS
- Utvikle enkle maler slik at kunden enkelt skal kunne legge inn tekst, se korrektur og bekrefte original før trykking.

Pilotpar 4: K. Nordahls Trykkeri og samarbeidspartnere

- Integrere samarbeidspartnere i Harstad, Svolvær og Leknes med det sentrale ordresystemet i Sortland:
- Disse skal på en enkel måte kunne:
 - Kalkulere og beregne omfang på egne oppdrag
 - Legge inn og registrere ordrer
 - Overvåke status og fremdrift i produksjonen
 - Følge opp og "tracke" forsendelser og transport av ferdige produkter
 - Etterkalkulere kostnader og avregne økonomiske transaksjoner

Pilotpar 5: Grønli Gruppen og flere samarbeidspartnere

- Utvikle og innføre elektronisk prosjektledelse for komplett leveranse til kunden hvor flere aktører inngår med del leveranser på sine spesialområder
- Utvikle og innføre elektronisk samhandling med underleverandører
- E-faktura og betaling