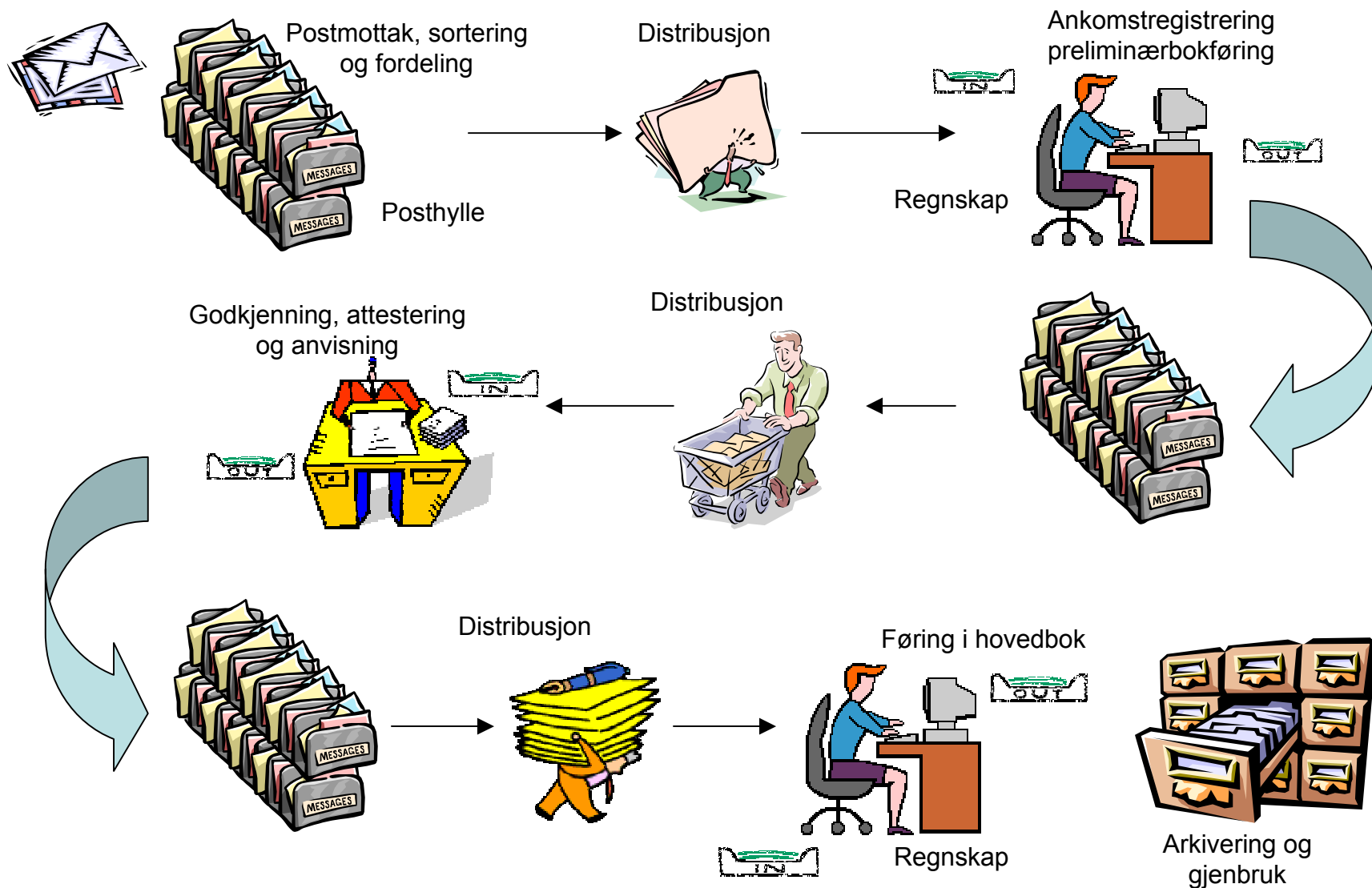


# **Standardisert e-faktura B2B i praktisk bruk**

Jørn Einard Skjærlund  
Gjensidige NOR Forsikring

# Den vanlige scenariet er i dag at fakturaer sendes på papir og deretter behandles manuelt i mottaker organisasjonen



## Historikk

---

- Gjensidige NOR ønsket å automatisere sitt faktura mottak og tok kontakt med Manpower våren 2002
- Manpower og Gjensidige NOR har etablert en fungerende løsning som er i produksjon i dag mot flere leverandører
- Etter en vellykket implementering ble initiativet utvidet til å omfatte flere aktører
- Aktørene skapte et forum og kalte dette eGet Forum

### **Siste:**

- eGet Forum går sammen med EAN Norge og danner et felles forum
- Det felles forumet har utviklet et XML-basert Fakturaformat for utveksling av fakturaer mellom norske bedrifter

# Forumet består av bedrifter som ønsker å være pådrivere for realiseringen av elektronisk faktura i Norge

---

## Formålsparagraf for Norsk XML standard

Forumet skal være et praktisk rettet forum og pådriver for økt utbredelse av efaktura mellom bedrifter

- Dette skal oppnås gjennom konkrete aktiviteter i forumet, og markedsføring av forumet og dets arbeid mot andre aktører og grupperinger i markedet”



SKANSKA

DnB NOR

MANPOWER



# Elektronisk faktura og betaling er fortsatt i startgropen i norsk sammenheng både innenfor privat- og bedriftsmarked

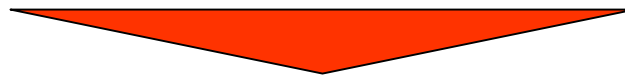
---

## **B2C – Forbrukermarkedet**

- I produksjon, med en stadig økende utsteder og mottaker masse
- En "enkel" verdikjede hvor bankene leverer tjenesten, med hjelp av fakturahotell

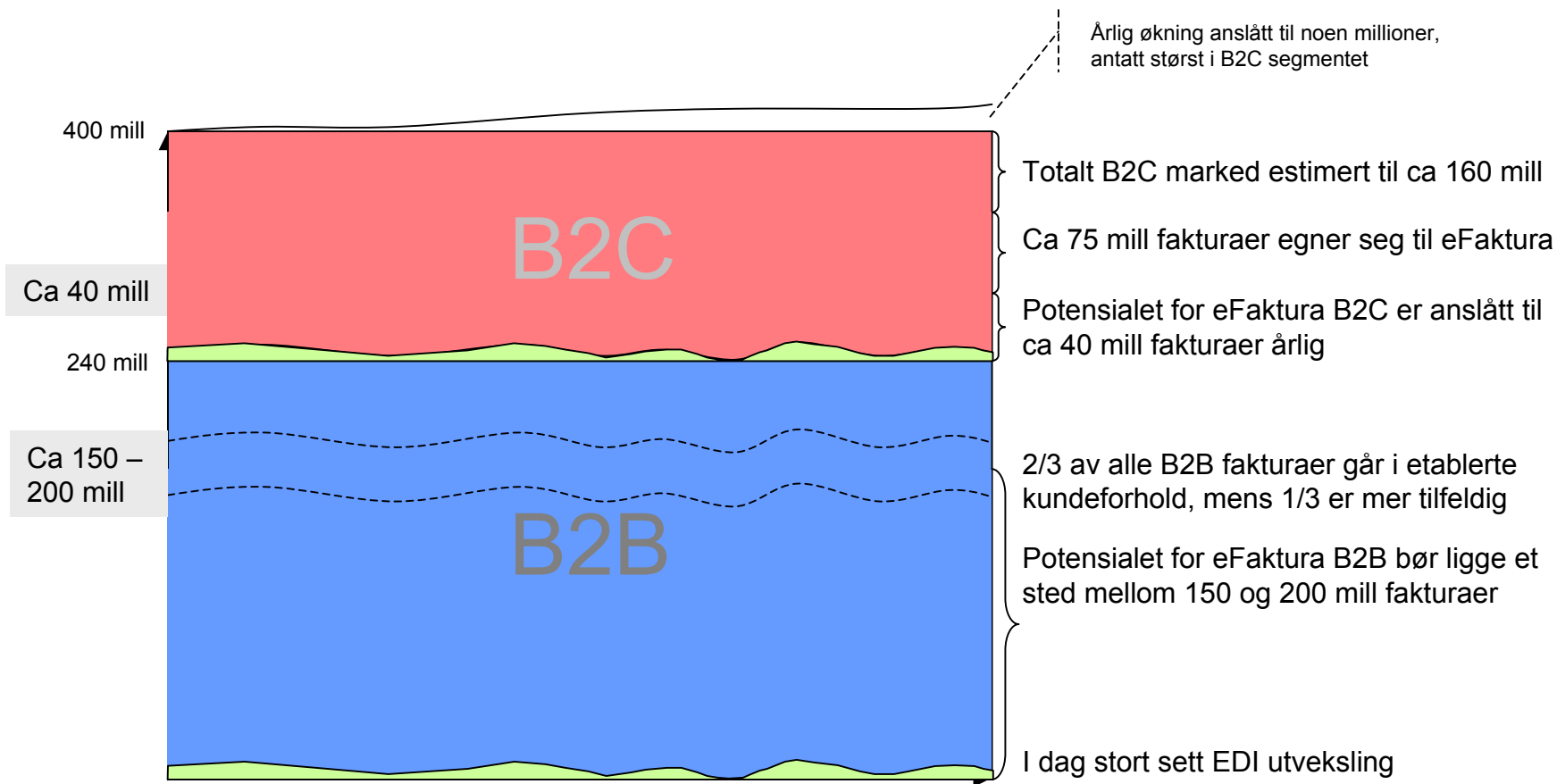
## **B2B – Bedriftsmarkedet**

- Involverer betydelig mer komplekse prosesser hos kjøper og selger
- EDIFACT løsninger, ofte proprietære 1-til-1 løsninger.
- Markedsportaler (Markedsplasser, bransjeportaler, IBX, etc.)
- Meldingsformidlerne jobber kontinuerlig med egne løsninger



**Det finnes ingen utbredt norsk åpen fakturastandard mellom bedrifter**

# I Norge estimerer vi det totale faktura volumet ca 400 millioner fakturaer årlig for både privat og bedriftsmarkedet



## Ved bruk av elektronisk faktura kan Norske bedrifter spare store beløp årlig

Utseder	Kostnad	Mottaker	Kostnad
Kostnader ved utstedelse av papirfaktura (inkluderer papir/konvolutt, utskrift/pakking og porto)	17,-	Kostnader ved mottak av papirfaktura (inkluderer postmottak/skanning og preregistrering)	20,-
Kostnader ved elektronisk utsendelse (ref. priser B2C)	4,-	Kostnader ved elektronisk mottak	3,-
<b>Mulig besparelse</b>	<b>1.9 milliarder</b>	<b>Mulig besparelse</b>	<b>2,5 milliarder</b>

- **Direkte besparelser ved efaktura**
  - Reduserte kostander til papir, porto mm.
  - Reduserte kostnader til skanning dersom tjenesten kjøpes
  - Økt kvalitet på faktura og mindre feilbetalinger
  - Kortere omløpstid og raskere innbetalinger
- **Noen besparelser er knyttet til bortfall av manuelle rutiner og er i beste fall fremtidige**

## Ulike fakturatyper har forskjellig innhold og krever derfor ulik behandling av både avsender og mottaker

---

- **Kostnadsfakturaer**
  - Fakturaer som direkte blir kostnadsført etter for eksempel en attest sirkulasjon
  - Telefon regninger, datautstyr, ikke strategisk material osv
- **Tjenestefakturaer**
  - Inneholder gjerne spesifikasjoner som kontrolleres mot et avtaleverk
  - Kan være generert fra et innkjøpssystem
  - Kan være omfattende og ha tillegg som for eksempel utgifter i forbindelse med oppdraget
- **Varekjøpsfakturaer**
  - Fakturaer for innkjøpte varer beregnet for videresalg
  - Strategisk material eller virksomhetskritisk materiale
  - Har større krav til sikkerhet i behandlingen, priskontroller, avtaleverk osv.
  - Matching mot ordre, pakksedel eller ordrebekreftelse

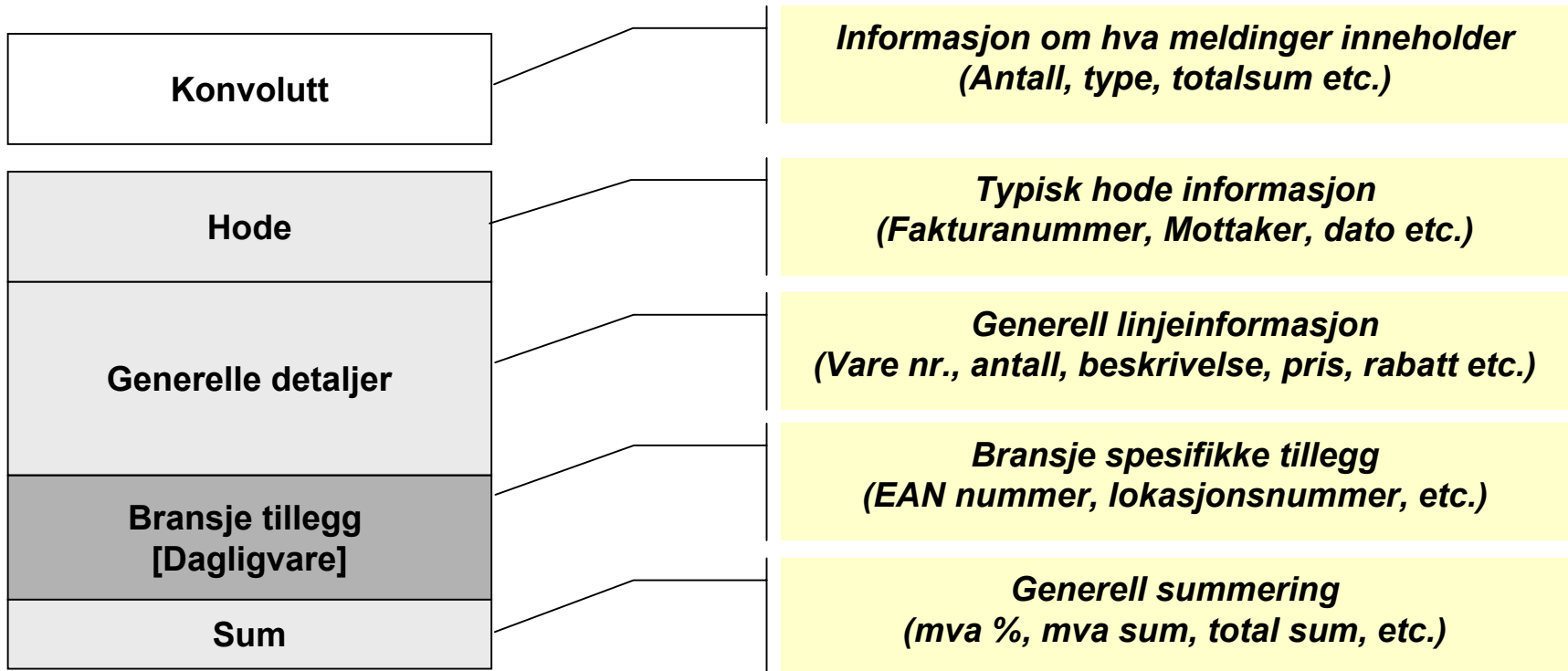
## Bransjespesifikke behov

---

- **Ca. 80% av innholdet i en faktura vil være relevant for alle typer fakturering**
  - Noen felt er absolutte; Fakturanr., forfallsdato, linjebeløp, fakturabeløp mm.
  - Andre fylles ut etter behov: Rabatter/tillegg, betalingsbetingelser mm.
  - Krav til utfylling vil variere ut fra ulike behov dels knyttet til fakturabehandlingen, ref. forrige side og dels knyttet til mottakssystemet
- **Ulike bransjer vil ha krav til tilleggsinformasjon**
  - Reiseliv, forsikring, telecom, detaljhandel, energi, tjenester etc.
  - Dette gjelder i hovedsak informasjon på detaljnivå
  - Noe informasjon vil måtte tas med i fakturafilen, mens annet kan håndteres i vedlegg (image, PDF) og link til et Fakturahotell
- **Fakturaformat skal dekke alle typer fakturering**
  - Basisformatet skal dekke de 80% som er felles
  - Resterende 20% håndteres via bransjespesifikke tillegg

# Fakturaformatet er en generell standard som skal dekke alle typer fakturering

---



## Status og videre prosess

---

- **Versjon 1.3 av Fakturaformatet er tatt i bruk av flere aktører**
- **Versjon 2.0 av formatet (01.10.2004) er nå lagt ut på [www.eget.no](http://www.eget.no) for brukertesting**
- **Flere av aktørene i forumet har gått ut mot sine leverandører og kunder og satt krav om efaktura**
- **De store formidlerne, EDB, Posten og IBM er i ferd med å ta inn formatet i sine basissystemer**
- **Det er opprettet dialog med sentrale ERP-leverandører i markedet som er interessert i å støtte formatet**
  
- **Videre forvaltning av formatet vil bli gjort i et felles forum satt sammen av aktører fra EAN Norge og eGet Forum**
- **Dette vil gi Fakturaformatet en bred oppslutning i mange bransjer**