




# Suksesskriterier for eLæring

- et dynamisk verktøy  
for Visma Services



# LAP – Læring og kunnskapsbygging på arbeidsplassen

- Et brukerstyrt forskningsprosjekt med midler fra Norges Forskningsråd (Visma Services og Statoil Detaljhandel)
- Sintef, Norsk Regnesentral og InterMedia
- Tre veier
- Finne en egnet form for og bruk av eLæring i VS.
- Utvikle et sett av suksesskriterier og tilhørende sjekklister.



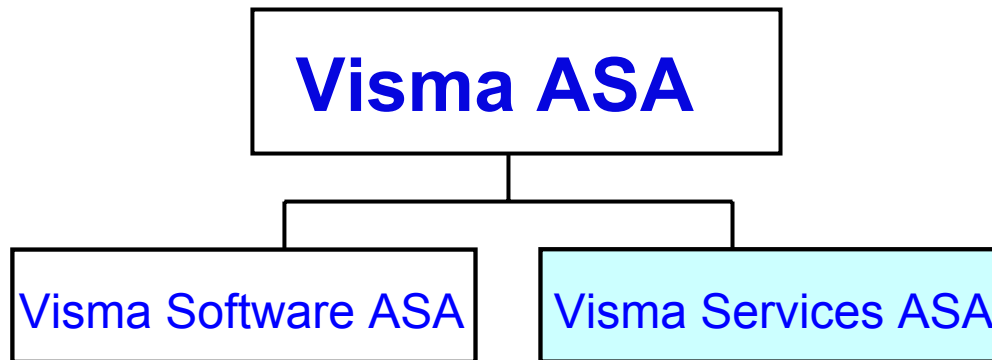
InterMedia





# Visma Services

- Nordens største regnskaps –og økonomigruppe med 1100 ansatte fordelt på over 70 kontorsteder.
- Betjener 16 000 kunder i ulike bransjer.



# Utviklingstendenser



	Før	Nå
Teknologi	Premiss for utvikling av eLæringskurs	Pedagogiske premisser for bruk av teknologi
Innhold	Gr.l. kurs av faglig karakter. MVA, nyansatt	Kurs for autoriserte, arbeidsprosesser, verktøylæring, softskills, m.m.
Målgruppe	Ansatte internt	Ansatte internt + kunder
Bruker-medvirkning	Noe involvering	Initierer læringsbehov, involvert i utvikling og evaluering.
Virkemidler	Enkle	Mer avansert og variert, problem-baserte oppgaver, simulering, osv.
eLærings-strategi	Støtte kompetanse-utvikling og ksk.-deling	<ul style="list-style-type: none"><li>-Støtte kompetanseutvikling internt.</li><li>-Støtte opplæring av kunder.</li><li>-Innovativ bruk av eLæring.</li></ul>



# Suksesskriterier

1. Velfungerende teknologi, lav brukerterskel
2. Læringsinnhold nært knyttet til arbeidsprosessen
3. Innholdet bør kunne brukes som oppslagsverk
4. Brukere bør medvirke ifht initiering og evaluering
5. Faglige ressurspersoner medvirker i hele utviklingsprosessen
6. Pedagogiske vurderinger som grunnlag for valg av virkemidler
7. eLæring som virkemiddel i komp.utv. brukes der det er egnet
8. eLæring må forankres i ledelsen og integreres i strategi
9. Tilrettelegge for eLæring i praksis
10. Innovativ bruk av eLæring

# Suksesskriterier i organisk vekst

