

# Induco – et lederutviklingsprogram i samarbeide mellom NHO og NTNU

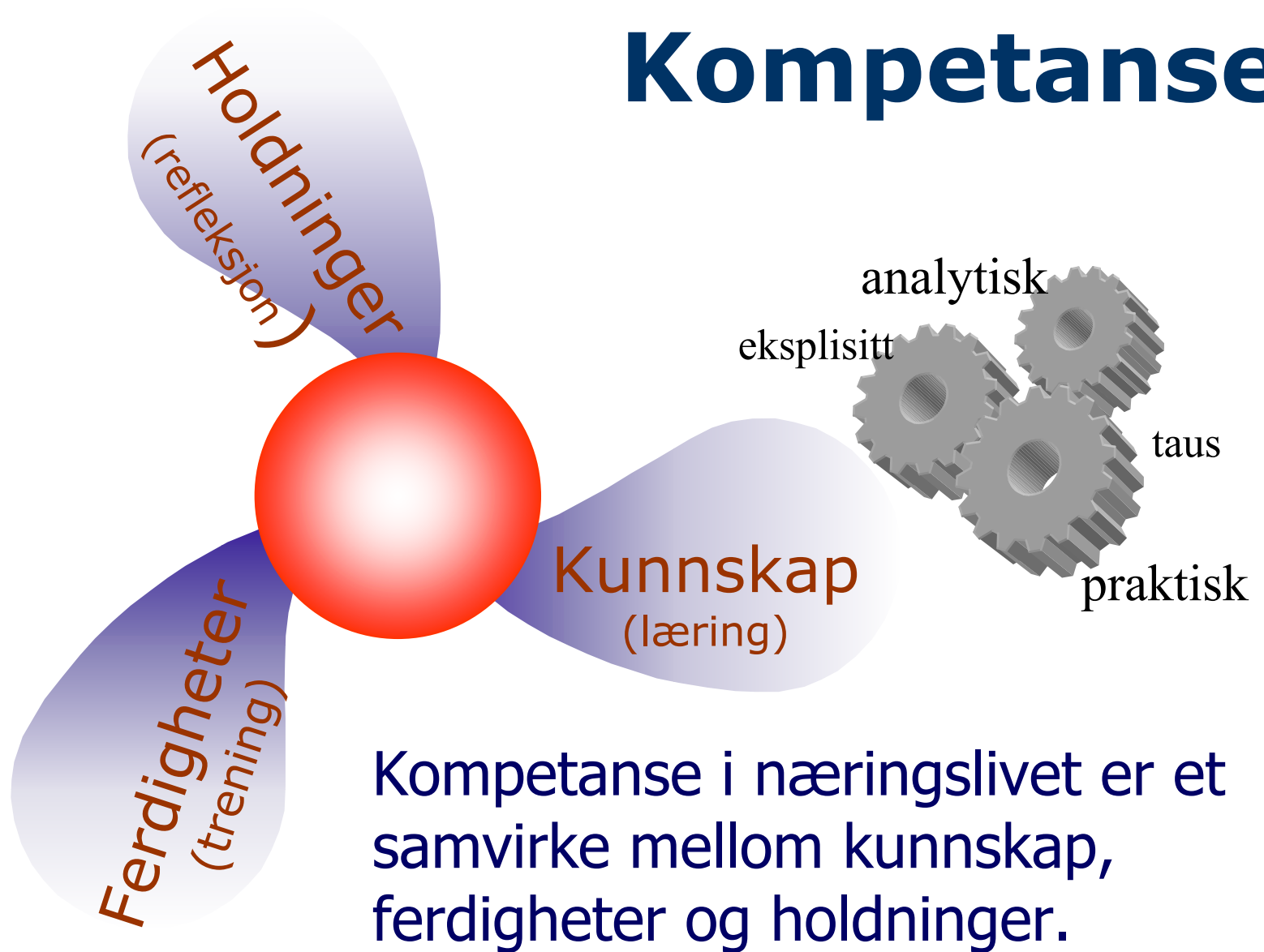
Hanne Hægh, VISKOM (tlf  
Arne Krokan, NTNU (tlf 970 11 835)

Kontaktperson NTNU

Sjur Larsen [sjur.larsen@ntnu.no](mailto:sjur.larsen@ntnu.no)  
tlf 958 52 913

Programmet bygger på  
følgende filosofiske  
fundamenter:

# Kompetanse



# Hvordan forstå e-utviklingen?



# Programmets hovedmålsettinger

- Utvikle deltakernes analytiske ferdigheter, i forhold til bedriftens **eksterne** og **interne** utfordringer
- Utvikle deltakernes individuelle og kollektive **handlingskompetanse** i forhold til disse utfordringene

# Programmet designes sett fra tre ståsteder

- Fra universitetet
  - fagene
  - tverrfaglighet
  - kvalitetssikring og evaluering
- Fra deltakerne
  - praktiske utfordringer i eget arbeide
  - egen kompetanseøkning
- Fra bedriftene
  - strategiske og forretningsmessige utfordringene
  - hvordan overleve og vokse?



# FAGENE PÅ UNIVERSITETET

- 1. Teknologi, organisasjon, samfunn og kommunikasjon 7,5 studiepoeng**  
(fagansvarlig Arne Krokan)
- 2. Virksomhetsutvikling. 15 studiepoeng**  
(fagansvarlig Arne Krokan)
- 3. Organisasjonsanalyse og organisasjonsendring. 7,5 studiepoeng**  
(fagansvarlig Per Morten Schiefloe)

# De enkelte kursenes omfang

MAKRO		BEDRIFT	MIKRO
		MESO	
-eksamen			
			-eksamen

# Teknologi, organisasjon, samfunn og kommunikasjon

- Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i samspillet mellom informasjons- og kommunikasjonsteknologi, samfunnsendring, økonomi og organisasjonsutvikling. Videre skal en ta for seg sentrale trekk ved den kommunikasjons- og informasjonsteknologiske utviklingen og sammenhengen mellom dette og forandringer i betingelsene for økonomisk aktivitet, slik som globalisering og nye distribusjonsformer. Det drøftes videre hvordan denne utviklingen virker inn når det gjelder organisasjon og arbeid, både på organisasjonsnivå og for den enkelte arbeidstaker. Temaer som inngår i kurset:
  - Teknologisk utvikling og konvergens
  - Nettverksøkonomiske mekanismer vs tradisjonell industriell økonomi
  - Transaksjonskostnadsteori
  - Alternative tilnærminger til den nye økonomien
  - Imaginære og andre organisasjonsformer
  - Globalisering og deregulering
  - Samfunnsendringer og digitale skiller
  - Nye arbeidsformer

# Virksomhetsendring og forretningsutvikling

- Kurset virksomhetsutvikling tar utgangspunkt i organisasjonen og de utfordringer denne blir stilt overfor som følge av overgangen til det postindustrielle samfunnet. Særlig viktig er utviklingen av nye produkt- og tjenestemodeller, forretningsmodeller og strategier for utvikling og vekst. Analyser av ulike verdikonfigurasjoner, ulike markedsarenaer og distribusjonskanaler, og utviklingen av hensiktsmessige modeller for organisering og tilrettelegging av arbeid står sentralt. Videre tar kurset opp konsekvensene av den teknologiske utviklingen og innføringen av nettverkslogikk på stadig flere områder, gjennom å sette fokus på utvikling av personifiserte tjenester, bedriftens rammevilkår for virksomheten mm. Temaer som inngår er:
  - Organisasjonsmodeller og verdikonfigurasjoner
  - Strategiske implikasjoner
  - Metoder for utvikling av nettbaserte tjenester
  - Rammevilkår for e-aktiviteter
  - Konsekvenser av disse endringene med tanke på både samfunnsmessige og individuelle perspektiver
  - Forhold mellom arbeid, familie og privatliv i den moderne økonomien
  - Teknologisk utvikling
  - Samarbeidsformer og samarbeidsteknologi

# Organisasjonsanalyse og organisasjonsendring

- Kurset har som mål å gi en oversikt over relevante teorier og begreper for å forstå og å håndtere utfordringer for organisasjoner i forandringer. Faget bygger på følgende hovedkomponenter:
  - En innføring i tilnærminger, teorier og metoder for organisasjonsutvikling og organisasjonsanalyse
  - En oversikt over aktuelle utfordringer og trender i dagens organisatoriske virkelighet, med særlig vekt på kunnskapsutvikling og betingelser for kulturutvikling og samspill.
  - En drøfting av ulike tilnærminger for å få til forandringer i organisasjoner.

# 5 ukesamlinger (onsdag-lørdag)

- Digital globalitet
- Med digital teknologi skal landet bygges
- Forretningsutvikling under kvartalskapitalisemen
- Virksomhetsutvikling og virksomhetsmodellering
- Se hvor flink jeg er blitt!

Åpent seminar ?		Kursets makromodell	Orgutvikling lærende org motivasjon gjennomføring
Teknologisk konv. Tjenesteutvikling	Informasjonsled. Alt økonomi commodityutvikl.	Arbeid, familie og privatliv Samarbeidstekn.	Team og prosj.or Virtuelle team Kreativitet Kaos og selvorg.
Virtuelle org. Digitale skiller	Informasjonslede. Rammevilkår-pol Verdikonfigurasj	Teknologi Infosøk IP-tjenester	Læring og lærstil transform.led makt og tillit krav til endr.led
Forrmod. Forr.arenaer	One2one Communities p2p	Intell. Kapital Kvinnelig ledelse	Org endring org kultur Fornyelse mm.
Infojus	Supply Chain M.	WORKSHOP Mindmap av kurset	Framtidens led. Coaching relasjonsferdigh



Lederprogram

Mellomlederkurs

Salg og markedsføring

Strategi



Kurs og lederprogram

## Kurs og lederprogram

Alle landsforeningene tilknyttet NHO fellesskapet har tilsammen en rekke tilbud innen lederutvikling, i form av program, kurs og konsulentbistand. Du vil her finne en oversikt over tilbudene fra de enkelte landsforeningene.

## Om lederprogrammet Induco

Induco tar for seg utviklingstrekk og samfunnsforhold som påvirker næringslivet, og de krav som stilles til lederrollen på bakgrunn av dette. Lederprogrammet skal gjøre deltakerne i stand til å kunne analysere omgivelsene, og forstå de underliggende økonomiske faktorene som driver utviklingen. Det gir gode muligheter for nettverksbygging, på tvers av bransjene, og utveksling av erfaringer som deltakerne har med seg. Induco skal tilføre deltakeren en handlingskompetanse i forhold til gjennomføring av endringer både på bedriftsnivå, gruppe- og individnivå.

[LES MER](#) ↔



Innlogging

Brukernavn:

Passord:

[logg inn](#)

NHO

- NHO
- NHO Tankevekker'n



Lenkebibliotek

MEDIE- OG KUNNSKAPSBEDRIFTENES  
LEDERPROGRAM

[www.induco.no](http://www.induco.no)