

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2007

<p>Nasjonalt senter for telemedisin, NST</p> <p>Visjon; Gode helsetilbud til alle, uavhengig av tid og sted</p> <p>Verdier;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Åpen • Pålitelig • Modig 	<p>Virksomhetsidé: NST skal drive med fremtidsrettet forskning, utvikling og rådgiving og som fornyer helsetjenesten. Gjennom målrettet kommunikasjon ønsker NST å fremstå som:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Et forskningsmiljø som vektlegger formidling • En aktiv deltaker i den offentlige debatten • En aktør beslutningstakerne lytter til • En arbeidsplass med rom for ulike synspunkter • Et godt synlig alternativ for relevant arbeidskraft • En merkevare nasjonalt og internasjonalt
<p>Hensikt med kommunikasjonsstrategien</p>	<p>Kommunikasjonsstrategien er en del av NSTs løpende strategiarbeid. Kommunikasjonsstrategien skal bidra til at NST når de hovedmål som er nedfelt i strategisk plan 2007-2008.</p>

KOMMUNIKASJONSPRINSIPPER

All intern og ekstern kommunikasjon ved NST skal bygge på disse grunnleggende kommunikasjonsprinsipper:

Åpenhet og ytringsfrihet

NST tilbyr stor takhøyde for debatt og meningsutveksling internt, og gir innsynsrett for publikum og presse blant annet gjennom å praktisere offentlighetsprinsippet.

Strategier under utvikling, forretnings saker, personalsaker som kan virke belastende for enkeltmedarbeidere, saker som er belagt med taushet etter loven eller som verserer for domstolene, skal normalt ikke omtales.

Saklighet og troverdighet

NST stiller krav til objektiv og nøktern saksfremstilling, der alle sider ved en sak presenteres. Dette skal gi trygghet for den som skal fatte beslutninger på grunnlag av informasjon fra NST.

Tilgjengelighet

NST skal ha gode rutiner for informasjonsutveksling slik at relevant informasjon er brukervennlig og lett å finne.

Tydelighet

Det skal være konsistens i budskapet fra NST. Informasjon som gis fra ulike enheter skal utformes slik at den framstår helhetlig for mottakeren, uten at dette går på bekostning av mangfoldet.

Kvalitet

NST stiller krav til kompetanse hos de ansvarlige for kommunikasjonen, og ny teknologi skal utnyttes konstruktivt. Kommunikasjonsvirksomheten skal jevnlig evalueres med sikte på forbedringer.

KOMMUNIKASJONSMÅL 2007

Ved aktiv bruk av informasjon og kommunikasjon skal NSTs ledelse og medarbeidere bidra til å realisere de mål som er fastsatt i virksomhetens overordnede strategi.

- NST skal ha en tydelig profil
- NST skal fremstå som en attraktiv samarbeidspartner for andre utviklings- og forskningsmiljø, for helsevesenet og for næringslivet
- NST skal lytte til omgivelsene og arbeide for å skape gode relasjoner
- NST skal ha god dialog med myndighetene
- NST skal formidle kunnskap til helsevesenet
- NST skal kjennetegnes av god intern kommunikasjon
- NST skal fremstå som et attraktivt arbeidssted for jobbsøkende både nasjonalt og internasjonalt.

STRATEGIER

Tydelig profil. NST skal:

- ha et aktivt og oppsøkende forhold til massemediene, basert på gode og langsiktige kontakter. Forholdet skal preges av åpenhet også i situasjoner der mediene setter et kritisk søkelys på virksomheten;
- i kommunikasjonsvirksomheten gjenspeile de prioriteringer som er gitt gjennom NSTs hovedstrategi og de faglige satsingsområdene;
- aktivt bruke NSTs grafiske profil til å fremstå tydelig og enhetlig i all visuell kommunikasjon.
- aktivt bruke Yttersia som en prioritert kommunikasjonskanal mot omverden. Informasjonen skal i størst mulig grad også være på engelsk.

Tiltak 2007:

- Lansering av nye Yttersi@ primo 2007
- Kontaktmøter med journalister; pressemeldinger og annen proaktiv kontakt med media

- Tydeliggjøre skillet mellom NST-profil og TTL-profil

Attraktiv samarbeidspartner og god relasjonsbygger. NST skal:

- prioritere relasjonsbygging samt etablering og vedlikehold av nettverk
- profilere interne fagmiljøer med høy kvalitet
- samarbeide med våre partnere om gjensidig profilering
- utvikle vårt eksterne nettverk nasjonalt og internasjonalt med sikte på å etablere nye samarbeidsformer
- gjenbruke den nasjonale kompetansesenterfunksjonen i WHO-samarbeidet
- drive målrettet kommunikasjon og nettverksbygging nasjonalt og internasjonalt, med sikte på å styrke forbindelsene mellom NST og aktuelle utviklings- og forskningsmiljø og med næringslivet

Tiltak 2007

- Gi ut 5 Nyhetsbrev
- Identifisere NST's viktigste målgrupper
- Definere viktige arenaer å være synlige på i 2007
- Delta med informasjonsstands på konferanser; TTeC 2007, S@mspill i Sandefjord, HelsIT Tr. heim
- Møter med RHF-ene (regionkontaktene)
- Bruke helseforetakenes nettsted og aviser for å synliggjøre NST-aktivitet
- Bygge kommunikasjonsplattform for TTL, deriblant nettsted, faktaark, rutiner for informasjonsflyt mellom NST og partnerne, interninformasjon på NST om TTL

God dialog med myndighetene. NST skal:

- arbeide for å øke interessen for forskning og utvikling innenfor telemedisin og e-helse
- bygge opp og pleie et nettverk av kontakter hos politiske og administrative myndigheter
- søke allianse med andre institusjoner og organisasjoner der dette er naturlig

Tiltak 2007:

- Kontaktmøter med beslutningstakere
- Kontaktmøter med aktuelle alliansepartnere (selge NST regionalt og nasjonalt)
- Nyhetsbrevet til lokale, regionale og nasjonale politikere

Formidle kunnskap til helsevesenet. NST skal:

- være en rådgivende part når helsevesenet ønsker å ta i bruk telemedisin og e-helse
- styrke forskningsformidlingen ved å motivere og dyktiggjøre medarbeidere i allmennrettet formidling
- utvikle nye møteplasser og støtte formidlingstiltak som senker terskelen mellom NST og helsevesenet
- stimulere til at våre medarbeidere deltar aktivt i samfunnsdebatten og på arenaer hvor helsepersonell deltar
- aktivt tiltrekke medienes oppmerksomhet mot NSTs faglige virksomhet

Tiltak 2007:

- Produsere faglige artikler og 6 kronikker
- Arrangere brukerkonferanser i helseregionene (regionkontaktene)
- Brosjyrer og annet informasjonsmaterieell
- Innarbeide formidling som en del av prosjektleders ansvarsområde
- Internopplæring i presentasjon og formidling, totalt 3 kurs

God intern kommunikasjon. NST skal:

- utvikle den interne informasjonsflyten og stimulere toveis kommunikasjon
- fokusere på kommunikasjon i ledelses- og organisasjonsutvikling
- videreutvikle et klima som stimulerer åpenhet, meningsutveksling og debatt
- bruke intranett som verktøy for god intern informasjonsflyt

Tiltak 2007:

- Markedsføre Innsi@ som viktigste interne informasjonskanal
- Jevnlige fagdager med klare målsettinger, 3 fagdager
- NST's ledere skal gjennomføre minst 1 medarbeidersamtale med hver medarbeider i sin avdeling/enhet
- Dele ut intern formidlingspris og motivere internt
- Internopplæring i bruk av publiseringsverktøy for web (Custom Publish), 2 kurs
- Oppfølging av tiltak etter den årlige arbeidsmiljøundersøkelsen (pr. lederne)

Attraktivt arbeidssted for jobbsøkende. NST skal:

- aktivt markedsføre Tromsø som telemedisinbyen i Norge i samarbeid med Universitetet i Tromsø, Universitetssykehuset Nord-Norge og lokale/regionale myndigheter
- kommunisere NST's profil som tverrfaglig forskningssenter

Tiltak 2007:

- Være tilstede på aktuelle nasjonale og internasjonale arenaer; konferanser, workshops, temamøter m.m.
- Arrangere internasjonal konferanse i Tromsø, TTeC 2007
- Kampanje for å rekruttere fagpersoner til NST/TTL

HOVEDSATSING 2007

Kanaler:

Yttersia;

- Aktivt bruke Yttersi@ som en prioritert kommunikasjonskanal mot omverden

Media;

- Aktivt bruke media for å synliggjøre aktivitet og kompetanse på NST

Nyhetsbrev

- Publisere elektroniske nyhetsbrev til prioriterte målgrupper i Norge

Eksternt magasin

- Etablere et eksternt magasin (telemedisin og e-helse). Forbehold om finansiering

Tema/områder:

Telemedisin i kommunene

- Benytte KS sine informasjonskanaler for å presentere NST og kommuneprogrammet
- Støtte opp med andre informasjonstiltak i prosessen, for eksempel brosjyrer og/eller nyhetsbrev
- Kronikk om temaet
- Synliggjøre kommunesatsing på konferanser
- Synliggjøre nyheter og resultater i media, bl.a. sluttrapport Ses@m Tromsø

Nettsamfunnet

- Kommunisere Anne Grete, Marianne og Siljes prosjekter under fellesbetegnelse; nettsamfunnet
- Kronikk om temaet
- Oppfordre/utfordre til debatt om temaet i media
- Synliggjøre nyheter i media (følge opp Mariannes "snakkerom", markedsføre Siljes internettside; slutta.no, presentere resultater fra Anne Gretes doktorgrad)

Helsekompetanse.no

- Gjøre kompetanseportalen kjent i helseregionene
- Synliggjøre konkrete kompetansetilbud i media
- Knytte tettere kontakt med UNN og Helse Nord for å få leveranser (nye kurs) i portalen

Organisasjon og samfunn (rammevilkår for bruk av telemedisin):

- Kartlegging og studier i bruk av telemedisin som strategisk virkemiddel i helseregionene
- Evaluering; studier av effekt og gevinster ved bruk av telemedisin og e-helse
- DMS og sykestuer; implementering

TTeC 2007 i Tromsø

- Praktisk planlegge og tilrettelegge for konferansen samt administrere denne
- Etablere og oppdatere webside
- Planlegge og utvikle informasjonsmateriell
- Planlegge og tilrettelegge for journalister og medias behov før, under og etter konf.

Tromsø Telemedicine Laboratory

- Etablere kommunikasjonsplattform for Tromsø Telemedicine Laboratory
 - Tiltak: nettsted, faktaark, rutiner for informasjonsflyt mellom NST og partnerne, interninformasjon på NST om TTL
 - Retningslinjer for hvordan et TTL-prosjekt skal kommuniseres ut

Intern kommunikasjon

- Markedsføre Innsia som viktigste interne informasjonskanal
- Jevnlige fagdager med klare målsettinger
- NST's ledere skal gjennomføre minst 1 medarbeidersamtale med hver medarbeider i sin avdeling/enhet