

Innhold

Kap. 1: Velkommen inn

Kap. 2: Ny makt til folket **side 8**
Nyttig og moro
Fra avishus til mediehus

Intervju: «Den største gleden du kan ha, er å gjøre kunden glad»,
Nina Skarprud, Lokavisene Oslo.

Kap. 3: Nei takk, min hustru leser ikke nettet **side 14**
Utvikling og status for mediemarkedet
Bruk av Internett
Nettet er forbrukerstyrt
Web 2.0
Omsetningstall
Mye plass, mye penger
Nettomsetning for Norge
Hvordan kjøpe reklame på Internett
Fordeler med Internett
Målinger, formål og evaluering
Hvorfor flere medier?

Intervju: «Internettselgeren må være en true believer»,
Kent Robert Olsen, Aftenposten.

Kap. 4: Siste ord er ikke sagt **side 28**
1. Kunden sier at nettet er for dyrt
2. Kunden tror ikke at nettannonser har effekt
3. Avisannonser virker bedre
4. Bruker ikke nettet selv
5. Nettavisen er for lite kjent, har for lite leste sider og er for dårlig
6. Har ikke hjemmeside
7. Har ikke nettannonser
8. Treffer ikke målgruppen min
9. Manglende markedsstrategi, har ikke planene klare
10. Internett er vanskelig, teknisk, skjønner ikke ...
En kort reise i retorikkens verden

Intervju: «Få kunden trygg på Internett slik at de kjøper nå, men også neste gang - og alltid», Liv Heen Lied, Haugesunds Avis.

Kap. 5: Riktig verktøy er halve jobben **side 38**
Fra stykksalg til konseptsalg
Basic salgsteknikk
Konseptsalg

Kap. 6: Fra tegnebrettet til ferdig hus **side 48**
Innsikt
Motivasjon
Endring krever også at vi går i samme retning
Motivasjon kan ikke kjøpes

Resultatene fra medieselger-undersøkelsen

Kap. 7: Fullt hus - rom for rom **side 56**
Trinn 1 er å finne ut hva du må være god til i jobben din
Trinn 2 forteller deg hvordan huset ditt ser ut akkurat nå
Trinn 3 er å finne ut hvor det er størst gevinst å hente
Trinn 4 er å lage en plan for å øke størrelsen på rommene i huset
Trinn 5 er å gi deg selv lønn for strevet
Trinn 6 er å holde huset ved like

Kap. 8: Praktiske tips og råd **side 62**
Eksempel 1, budsjett kr. 50 000, nett + papir
Eksempel 2, budsjett kr. 50 000, nett
Eksempel 3, budsjett kr. 100 000, nett
Eksempel 4, budsjett kr. 250 000, nett + papir

Anbefalt lesning **side 69**
Nettsteder **side 70**
Ordlister for Internett **side 70**