



Presentasjon e2b Basis Profil

Bakgrunn

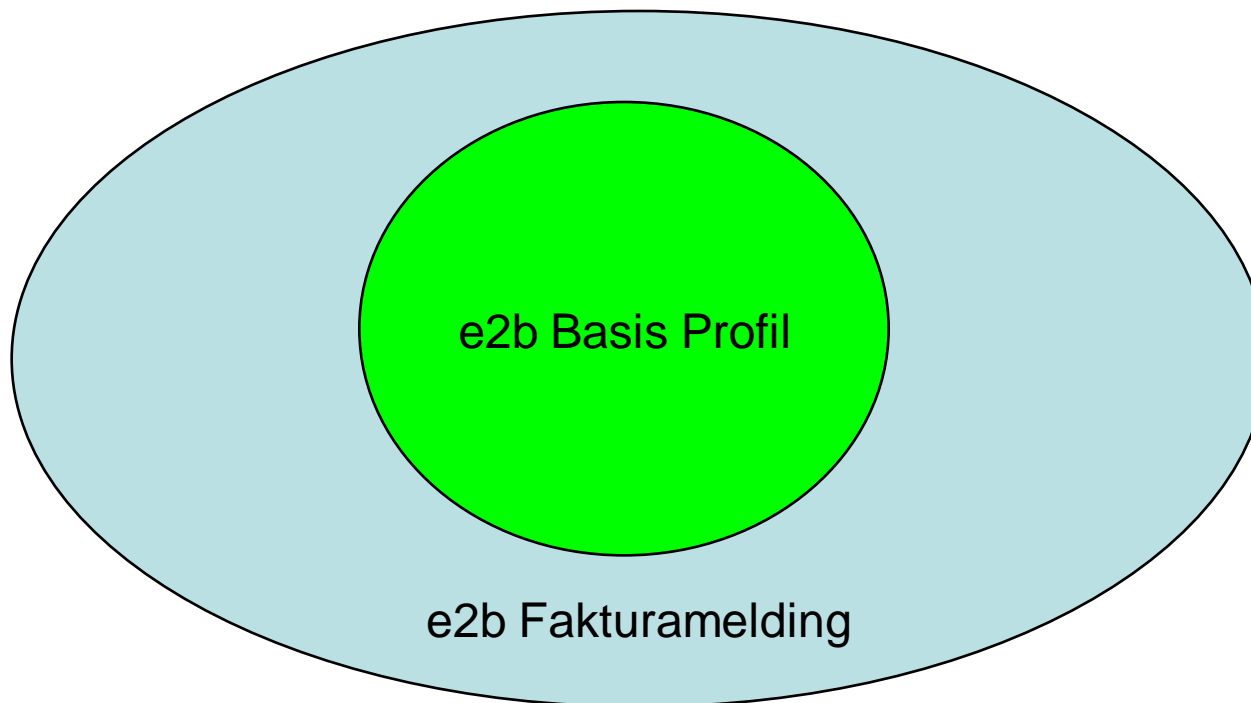
- Arbeidet med e2b-fakturaen var et samarbeid mellom flere aktører fra ulike bransjer i det private næringsliv
- Fakturaen ble et slags "minste felles multiplum", med tillegg som omfattet bransjespesifikke detaljer for hver bransje
- Fakturaen er noe omfattende, og for å lette implementasjonen for aktører som ønsker å sende et minimum av fakturaelementer, ble e2b Basis Profil opprettet

Mål

- Målet med å lage en avgrensning av fakturameldingen i form av en basis-profil er bl.a. å sikre at flere avsendere sender fakturaer med samme meldings- og meningsinnhold, og samtidig gi mindre rom for tolkning
- Ved å avgrense meldingsinnholdet vil implementeringen bli enklere for:
 - Avsender
 - Mottaker
 - Evt. meldingsformidlere på avsenders og/eller mottakers side
- En enklere innhold øker sjansen for økt bruk av meldingsstandard, med de gevinster dette innebærer for brukerne

e2b Fakturamelding vs e2b Basis Profil

- e2b Basis Profil er et utdrag av e2b Fakturamelding
- e2b Basis Profil versjon 1.1 er tilpasset e2bFakturamelding versjon 3.4



Beskrivelse

e2b Basis Profil inneholder følgende:

1. Et sett med prinsipper for bruk av profilen
2. En tabell over datafelter med beskrivelse. Dette er enten obligatoriske eller anbefalte datafelter.
3. En presisering av:
 - bruk av visningskopi og vedlegg
 - bruk av aktører
 - bruk av referanser
 - bruk av rabatter, tillegg og avgifter
 - matching mot ordre
4. En konvertering av en enkel papirfaktura til XML (e2b Basis Profil)

Prinsipper

Utsteder:

- Alle felter oppgitt som obligatorisk, må overføres i XML-fakturaen. Felter oppgitt som anbefalte, kan tas med i XML-fakturaen.
- Felter som ikke er obligatoriske eller anbefalte skal ikke sendes som en del av XML-fakturaen. Disse kan derimot sendes som en del av et PDF/TIFF-dokument som legges ved.
- Det er anbefalt at utsteder sender med en PDF/TIFF-fil som et visningsdokument av fakturaen. Dette er imidlertid ikke et krav dersom kun obligatoriske og anbefalte felter i basisprofilen benyttes.

Prinsipper

Mottaker:

- Alle felter angitt som obligatoriske eller anbefalte må kunne håndteres av mottaker.
- Mottaker kan ikke stille krav om felter utover obligatoriske og anbefalte felter.
- Om utsteder sender med et PDF/TIFF-dokument sammen med XML-fakturaen, må mottaker kunne vise dette i sitt system.

Presiseringer – kort fortalt

- Bruk av aktører
 - *Supplier* og *Buyer* identifiserer juridiske parter og gjøres obligatoriske
 - *Invoicee* gjøres anbefalt siden fakturamottaker kan avvike fra juridisk kjøper
 - *DeliveryPart* gjøres anbefalt slik at fakturaen oppfyller bokføringsloven
- Bruk av referanser
 - Antall og type referanser som utveksles bør holdes på et minimum. Derfor anbefales følgende to datafelt:
 1. *<Buyer>/<ContactPerson>/<Name>*
 2. *<InvoiceHeader>/<InvoiceReferences>/<BuyersOrderNumber>*
- Bruk av fakturarabatt, tillegg og avgifter
 - Bruken illustreres med eksempler
 - Informasjonen som oversendes presiseres

Presiseringer – kort fortalt

- Matching mot ordre
 - (Automatisk) matching mot ordre kan gjøres ved at følgende to datafelt brukes i fakturameldingen:
 - Referanse til opprinnelig ordrenummer.
<InvoiceHeader>/<InvoiceReferences>/<BuyersOrderNumber>
 - Referanse til linjenummer på ordren.
<InvoiceDetails>/<BaseltemDetails>/<OrderInformation>/<LineNum>
- Bruk av visningskopi og vedlegg
 - profilen anbefaler bruk av visningskopi
 - bruk av kun stylesheet er mulig, men dette egner seg ikke som visningsformat
- e2b Basis Profil kan om ønskelig benyttes sammen med bransjetilleggene

Til slutt

- e2b Basis Profilen sier ingenting om transporten av meldingen, kun om meldingsinnholdet
- Transporten overlates til utsteder og mottaker å bli enige om. I endel tilfeller delegerer en eller begge dette til meldingsformidler(e).