



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

Horecamarket AS

23.04.2008

b2b markeds plass



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

Horecamarket AS

- Kommersielt ansvar for teknologileverandøren Millum sine produkter;



- Millum Procurement; innkjøpsverktøyet



- Millum Commerce; markedsplassen

- og tjenester;
 - Support
 - Konsulent; Prosjektledelse, Rådgivning, Opplæring, Leverandøretablering
 - Driftstjenester





*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

Horecamarket AS

- Første driftsår 2002
- 27 kjedevirksomheter som våre kjøpekunder
- 900 forskjellige brukersteder
- Ca 3 000 brukere
- 290 leverandører etablert på markedsplassen
- Mer enn 750.000 varelinjer
- Mer enn 150 000 ordre
- 2 Millarder kr ordreverdi



Spar tid og penger
med elektronisk handel



HORECAMARKET



GRESS-Nett



NoresNett



By.Choicehotels.no



SIN-Nett



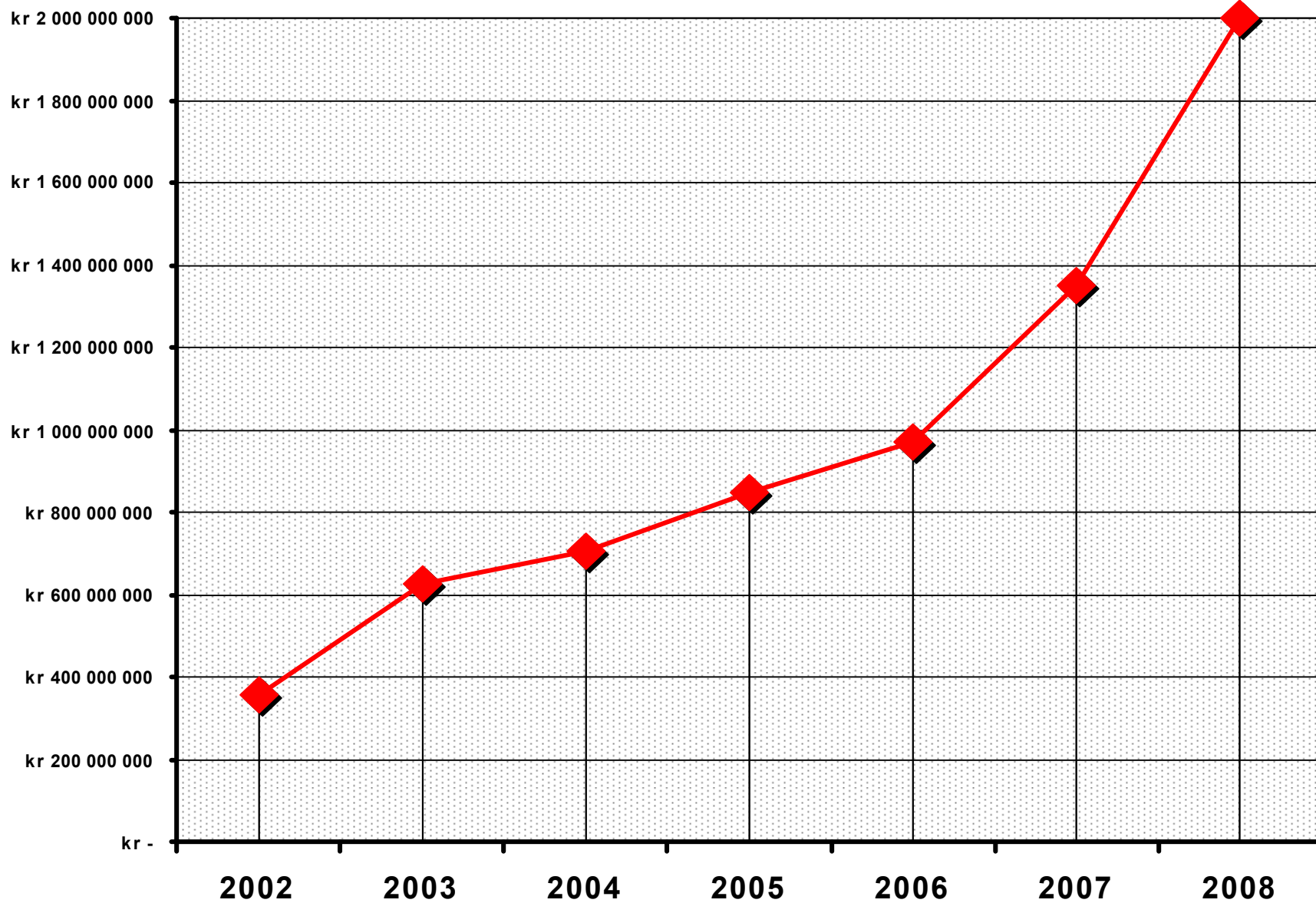
Estimert oppstart Q4 2008



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



HORECAMARKET





*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Fokus på

- kjøpere med stor grad av sentralstyring
- og med vilje og evne til å gjennomføre sentrale avtaler med desentralisert innkjøp
 - Forankring i ledelse og organisasjon
 - Endringsvilje
 - Fokus og ressurser internt
 - Krav og forventninger internt og eksternt



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Gode på kjøperimplementering!

Choice:

- Over 60 hoteller Norge
- Kjedene;
 - Comfort
 - Quality
 - Clarion
- 16. april 2007:
 - 3 uker på implementering og brukeropplæring
 - Mai 07: Første måned 1/3 av innkjøp elektronisk
 - Etter 6 mnd over 70% av innkjøpet elektronisk via markedsplassen





Spar tid og penger
med elektronisk handel



HORECAMARKET

Sitat:



”Gjennom å velge Horecamarket og Millums markedsplassløsning har vi i 2007 implementert et innkjøpsverktøy som er bransjetilpasset og godt utprøvd.

Selve utrullingene er gjennomført i løpet av en måned til samtlige av våre hoteller i Norge og Sverige. Løsningen er enkel å ta i bruk og er blitt svært godt mottatt i vår organisasjon.

I 2008 regner vi med å plassere ordre i denne markedsplassen for totalt nærmere 500 millioner i Norge og Sverige.”

Knut Kleivenes

Choice Hotels Scandinavia AS



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Høy kompetanse og lang erfaring med leverandør etableringer & integrasjoner



- Fleksibilitet
- Høy grad av tilpasning
- Gode leverandørreferanser



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Fokus på Brukeren!

Brukervennlighet:

- lav brukerterskel
- Pek og klikk...
- Godt innhold;
 - Bilder
 - Varebeskrivelser
 - Produktmerking
- Nyttige og effektive tilleggsverktøyer:
 - Strekkodeleser
 - Menykalkulasjon
 - Varetelling
 - Varemottak
 - Historikk
 - Rapporter
 - Elektronisk faktura





Spar tid og penger
med elektronisk handel



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Det er avdekket betydelige
gevinster....

Forskningsoppgaver ved Universitetet i
Stavanger, HIS avdekket store
prosessgevinster:

- Bestilling: -136%
- Varetelling: -122%
- + korrekt



Universitetet
i Stavanger

Elektronisk handel og varetelling:

Store besparelser mulig

En undersøkelse foretatt ved Universitetet i Stavanger - Norsk Hotellhøgskole, tar for seg nytteverdien av å brytte elektronisk varetelling fremfor manuelt. Resultatet viser store muligheter for besparelser. Ved manuell telling brytter man 136 prosent høyere tidforbruk enn ved en elektronisk telling.



Julia Berge (2. fra venstre) og Jorunn Hille-Madsen får trossende pris for beste Bacheloroppgave ved Norsk Hotellhøgskole - Institutt for økonomi og administrasjon, av Qian Robert Halseheim, Ximena Egan Strucksen og Helge Jørgensen, forretningsleder Norsk Hotellhøgskole - Institutt for økonomi og administrasjon (HIS).

manuelle varetellingssystemer er svært tidkrevende og det i de fleste tilfeller støttes med blant annet personellutgifter. Dette betyr at de resultater etter en manuell varetelling ikke er like verdifulle, sier studentene Jorunn Hille-Madsen og Julia Berge, som fikk best mulig karakter av årets kull fra UHS. Hotellene som er med i undersøkelsen er mellomstore (80 til 250 rom) med svært høy beltegrad og kurs- og konferansetilbud i Vest- og Øst-Norge.

Horecamarket er i dag Norges største elektroniske markedsplattformer for næringslivet. Selskapet ble opprettet i 2002 og har i løpet av de siste fem årene hatt stor suksess med årlig omsetning på over NOK 1,3 milliarder og har de store hotellkjedene i Norge på kundeslisten. Mye av suksessen kan tilskrives fleksibiliteten i innkjøpsystemet, de store fordelene integrert i mulighetene ved elektronisk varetelling og bestilling, og ikke minst lavt kostnader for brukere og leverandører, forteller Halseheim.



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T

HM's suksessfaktorer:

Katalogkvalitet:

Høy fokus og krav til innhold varekataloger

- Høy fleksibilitet for leverandør
 - En reell virtuell varekatalog
-
- Slik ser det ut for en innkjøper:



Spar tid og penger
med elektronisk handel



HORECAMARKET

En varelinje:

1,00		106252	Fish Fries Findus (krt)	5,00 KG	Asko	Norgesgruppen	Findus Norge		
					Storhusholdning	Asko'	Storhusholdning		

Ønske om detaljert info:

NorgesGruppen Asko ▶ Dypfryst Mat ▶ Ferdigmat - Dypfryst ▶ Ferdigmat Fryst, Fisk/skalldyrbasert ▶ Fiskeretter, Dypfryst

106252 FISH FRIES FINDUS (KRT)

Asko Storhusholdning

Produsent: FINDUS NORGE STORHUSHOLDNING
 Avtaleprodukt: Ja
 Bonusprodukt: Ja
 Miljømerket: Nei
 Økologisk merket: Nei

Beskrivelselink: [Klikk her](#)

Tidl. varenr.:
 Erstatningsvare:
 Katalog: NorgesGruppen Asko
 Målkode:
 Mål: 0
 Varestatus dato:
 Varestatus: Aktiv
 Varest. forkl.:
 Antall, minimum å
 bestille: 1,00

Beskrivelse:
 5,0 kg (ca. 90 stk. å
 Gir ca. 45 porsjoner
 Tilberedning: Tilbered
 Konveksjonsovn: 160
 silus) 63%, hvetemel
 1,2%), potetstivelse,
 gjær, emulgator (E47



Fishy Fries

Vnr. 556301 **5 kg** Anb.porsj.str.: 2 stk. à 56 g
EPD nr. 106252 **ca. 90 x 56 g** Gir ca. 45 porsj. pr. krt.

Tilberedning:
 Tilberedes fra dypfryst tilstand.
 Ca-tider som gjelder full ovn:

Konveksjonsovn	Kombiovn/Varmluft	Frityr
225° C	225° C	180° C
10 - 15 min	10 - 15 min	3 - 5 min

Inngredienser:
 Kvittlaks 65%, hvetemel, vegetabilisk olje, maismel, salt, stivelse, bakepulver(E450, E500, E503), hvetegluten, druesukker, gjær, emulgator (E471), sennepspulver og syre (sitronsyre).

Næringsinnhold:
 100 g ferdig vare gir ca. 780 kJ (190 kcal) og inneholder ca.: 11 g protein, 15 g karbohydrater og 9 g fett. Saltinnhold 1,5 g.

Ved intoleranser - inneholder: *

Gluten	Melkeprotein	Egg	Soyaprotein
Ja	-	-	-

Gode råvarer. god fagkunnskap

Ønske om ytterligere detaljert info:



*Spar tid og penger
med elektronisk handel*



H O R E C A M A R K E T



MÅL 2008: 2 MILLIARDER KRONER

Takk for meg☺

Kjell-Arne Halvorsen

www.horecamarket.no / 95 88 38 39