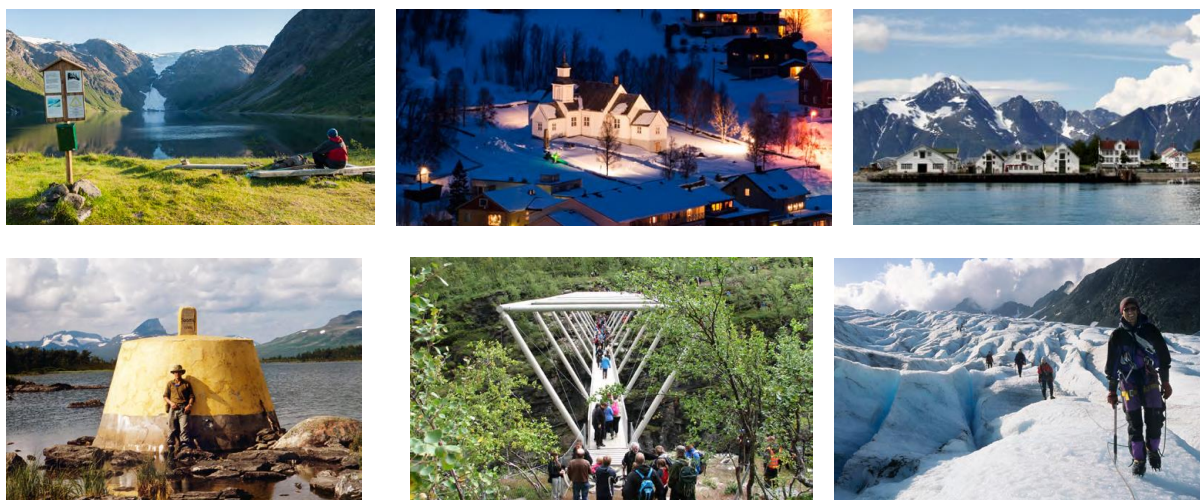


## Nord-Troms Regionråd DA



Vedtatt 29.03.16

# Overordnet styrings- og strategidokument 2016–2019



Alle bilder: Jan R. Olsen

### BAKGRUNN

Nord-Troms Regionråd DA ble stiftet 13. november 1997 av Kvænangen, Nordreisa, Kåfjord, Skjervøy, Storfjord og Lyngen kommune. Ansvarsandelen er likt fordelt mellom eierkommunene med 1/6 hver.

Dette overordnede strategi- og styringsdokumentet for Nord-Troms Regionråd er utarbeidet for å bidra til en klar og felles forventning mellom kommunene og omverdenen, om hva regionrådet skal prioritere i perioden 2016–2019. Dokumentet sendes til kommunestyrene i eierkommunene til behandling.

De satsingsområdene og strategier som her er utpekt blir førende for arbeidet i denne perioden. Hver av eierkommunene har derved et medansvar for at dette blir gjennomført.

Det overordnede strategi- og styringsdokumentet skal rulleres hvert fjerde år.

Nord-Troms – attraktiv og nytenkende!



## VISJON OG MÅL

Vår felles visjon: **"Nord-Troms skal være attraktiv og nytenkende!"** Med **attraktiv** forstår vi å skape bolyst gjennom å synliggjøre kvalitetene i regionen, med fokus på attraktive arbeidsplasser, rikt kulturliv og gode levekår. Med **nytenkende** tar vi utgangspunkt i vår strategiske beliggenhet og unike naturressurser og tenker nytt innen naturbasert turisme, bruk av ny teknologi, matproduksjon og et effektivt samarbeid innen offentlig forvaltning.

Selskapsavtalens § 2 formål:

Nord-Troms Regionråd skal være et politisk og administrativt samarbeidsorgan som arbeider med saker av felles interesse mellom kommunene og som fremmer regionens interesser i fylkes- og rikssammenheng.

Hovedmålsetting:

Regionrådet skal fungere som et samlende organ, og jobbe aktivt for gode rammebetingelser for utvikling av Nord-Troms-regionen. Dette kan bl.a. skje ved å:

- samordne eksisterende interkommunale samarbeidsforetak under felles politisk styre,
- utvikle eksisterende samarbeidsforetak som egne resultatområder,
- utvikle nye samarbeidsområder i tråd med eiernes ønsker,
- ivareta eiernes interesser m.h.t.
  - samordnet strategisk næringsplanlegging, regional samordnet planlegging innenfor kommunikasjon, helse/sosial, skole o.s.v.,
  - samordnet kulturutvikling,
  - samordnet pedagogisk utviklings- og servicetilbud,
  - samarbeid om felles stillinger og/eller tiltak innenfor ansvarsområder hvor dette kan medvirke til mer effektiv offentlig service.
  - regionalt samarbeid i samferdselssaker.
  - andre saker av felles interesse.

## FOKUSOMRÅDER OG STEDSKVALITETER

Fokus er satt på **bolyst, kompetanse og regional utvikling**, med ungdom og kvinner som prioriterte målgrupper.

Nøkkelfaktorene kompetansesatsing og samarbeid/nettverksbygging skal ligge til grunn for arbeidet.

Følgende stedskvaliteter er våre fortrinn, og skal inngå i grunnsatsene for utviklingsarbeidet:

- På lag med elementene – *naturen: spektakulær, rå og urørt*
- Samarbeid og sameksistens – *kulturen: «eksotisk eventyrlig», tre stammers møte*
- Gjennomføringsevne – *folket: ekte og ujålete, og med gjennomføringsevne*

## SATSINGSOMRÅDER FOR PERIODEN 2016–2019

- Kompetanse
- Regional utvikling
- Infrastruktur
- Tjenestetilbud
- Profilering – bolyst

## STRATEGIER FOR PERIODEN 2016–2019

### KOMPETANSE

#### Utvalgte strategier:

- Utvikle og etablere utdanningstilbud på høyere nivå
- Utvikle og etablere attraktive tilbud til elever i videregående skole i regionen
- Utvikle blått kompetansesenter på Skjervøy
- Strategisk kompetanseplanlegging basert på framtidig rekrutteringsbehov for kommunene i Nord-Troms – gjennomføring av tiltak
- Strategisk kompetanseutvikling i bedrifter /bransjer basert på behov (prioritere reiseliv og mat –herunder sjømat)
- Egen strategi for FoU-satsing Nord-Troms

### REGIONAL UTVIKLING

#### Utvalgte strategier:

- Helhetlig entreprenørskapssatsing HoppIDÈ Nord-Troms
- Regional ungdomssatsing RUST
- Felles handlingsplan for Nord-Troms næringsgruppe (NUNT)
- Tiltakssonen for Nord-Troms og Finnmark

### INFRASTRUKTUR

#### Utvalgte strategier:

- Felles prioriteringer av samferdselssatsinger i regionen – stamveg og fylkesveg
- Strategisk transportutredning Nord-Troms
- Utvikling av havner og flyplass
- Utvikling av fiber/bredbåndstilbud

### TJENESTETILBUD

#### Utvalgte strategier:

- Samarbeid for å sikre kompetanse og kvalitet

### PROFILERING – BOLYST

#### Utvalgte strategier:

- Felles boligutviklingsprosjekt
- Felles profilering gjennom bla nordtromsportalen
- Samarbeid om rekruttering – ulike arena
- Samarbeid vertskap – tilflytterverter, velkomstpakker
- Gjennomføre ny identitets- og omdømmekartlegging 2017

Til hvert satsingsområde skal det utarbeides utfyllende planer med konkrete mål, både på kort og lang sikt. Målepunkter defineres lik at deltakerne kan jobbe mot omforente mål og vurdere måloppnåelsen for arbeidet i regionrådet. Felles satsing skal utløse merverdi for både den enkelte kommune og regionen som helhet.

## ARBEIDSFORMER, LEDELSE OG STYRING

Bevisst bruk av ulike arbeidsformer på de ulike satsingsområdene skal redusere ressursbruk og gi raskere ønskede resultater for kommunene og Nord-Troms regionen. Dette skal skje gjennom:

- Å forberede saker og sette disse på dagsorden. Dette kan skje via enkeltkommuner, aktører i omverdenen eller av regionrådet selv.
- Politisk tilstedeværelse, lobbyisme og politiske vedtak. Aktivt bruk av saksordførere. Gjennom samling eller felles vedtak oppnå større innflytelse.
- Administrativ samling og prioritering. Gjennom samhandling oppnå større gjennomføringsevne og endringsmulighet.
- Prosjektrettet arbeid i fellesskap.
- Strategisk samarbeid, partnerskap, arena- og nettverksbygging.
- Informasjon, planlegging, gjøre seg tilgjengelig for innspill og råd.
- En kombinasjon av to eller flere arbeidsformer ovenfor.

## STYRINGSDOKUMENTER

Øvrige styringsdokumenter er:

- Selskapsavtalen for Nord-Troms Regionråd DA
- Samarbeidsavtalen Nord-Troms Regionråd
- Plan for hvert satsingsområde med konkrete strategier og tiltak
- Økonomiplan 4 år
- Årlig handlingsplan med prioritering på tiltak, og budsjetterte kostnader og finansiering
- Nødvendige prosjektplaner med budsjett
- Kommunikasjonsstrategi for Nord-Troms Regionråd

