

Nord-Troms Regionråd DA



KOMMUNIKASJONSSTRATEGI 2016 – 2019

(Vedtatt 23.09.2016)

Forankret i Styrings- og strategidokumentet 2016

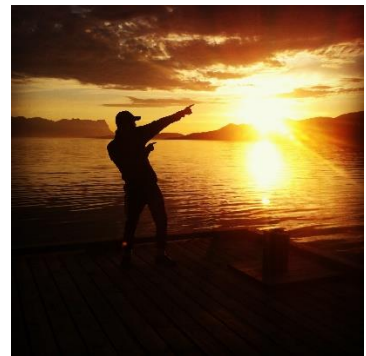


Foto: Ida-Henriette Skoglund og Johan Ante Bæhr

Kommunikasjonsstrategien skal bidra til at Nord-Troms Regionråd når sine målsettinger som samfunns- og kompetanseutvikler i regionen. **Regionrådet er en samhandlingsarena og et felles talerør som skal opptre koordinert og samlet med en felles stemme utad.** Regionrådet skal utøve politisk påvirkning for Nord-Troms overfor regionale og sentrale myndigheter. Vi vil spre informasjon om våre tiltak og satsinger til definerte målgrupper. Beslutninger og handlinger skal synliggjøres for allmennheten.

Vårt profileringsverktøy («Verktøykassa») skal ved enhver anledning benyttes for å bygge et positivt omdømme av regionen, og fremme våre stedskvaliteter og styrke felles regional identitet:

NATUREN – spektakulær, rå og urørt, på lag med elementene

KULTUREN – samarbeid og sameksistens, eksotisk

FOLKET – ekte og ujålete, gjennomføringsevne

MÅLGRUPPER FOR KOMMUNIKASJON

Regionrådets rolle er å drive **regionalt utviklingsarbeid og interkommunalt samarbeid**. Det er viktig med en felles forståelse av skillet mellom de to. Regionalt utviklingsarbeid har fokus på en helhetlig utvikling av regionen i samarbeid med flere aktører, mens interkommunale samarbeid omfatter drift, tjenesteproduksjon, forvaltning og administrasjon.

OVERORDNET ANSVAR OG ROLLER

POLITISK LEDELSE

ØYVIND EVANGER, RÅDSORDFØRER

Rådsordføreren har det overordna ansvaret for å fronte felles saker og uttale seg på vegne av regionrådet.

SAKSORDFØRERE

Saksordførers hovedansvar er å følge opp saker i egen kommune og i regionrådssamarbeidet på administrativt og politisk nivå, følge opp saker overfor andre politiske fora på ulike forvaltningsnivå utenfor regionrådssamarbeidet, holde seg orientert og oppdatert innen saksfeltet både i regional sammenheng og overfor omgivelser og rammebetingelser, og opptre som pressekontakt.

Fordeling av saksområder:

Statsbudsjettet/kommuneøkonomi: Styret

Fylkesplan for Troms: Styret

Tiltakssonen: Styret

Interreg / Tornedalsrådet: Øyvind Evanger

Næring: Dan Håvard Johnsen

Regionale helsetilbud: Eirik Losnegaard Mevik

Samferdsel: Dan Håvard Johnsen (fylkesveger) og Eirik Losnegaard Mevik (NTP)

Utdanning: Ørjan Albrigtsen og Øyvind Evanger

Kultur: Svein O. Leiros

Nord-Troms-strategier: Styret

Nord-Troms Studiesenter: Øyvind Evanger

Ungdomssatsingen RUST: Eirik Losnegaard Mevik

Kompetanseløft Nord-Troms: Øyvind Evanger

Boligutvikling: Knut Jentoft

Entreprenørskapssatsingen HoppIDE: Eirik Losnegaard Mevik og Dan Håvard Johnsen

ADMINISTRATIV LEDELSE

BERIT FJELLBERG, DAGLIG LEDER

Daglig leder har overordna ansvar for intern og ekstern informasjon om virksomheten.

Øvrige administrative stillinger er ansvarlige for egne virksomhetsområder.

REGIONALT UTVIKLINGSARBEID

Regionalt utviklingsarbeid er samarbeid om tiltak som er motivert ut fra et ønske om å ivareta den helhetlige utviklinga i regionen som befolkningsutvikling og rekruttering, næringsutvikling, ungdomssituasjonen, regionens omdømme etc. Utviklingsarbeid er samarbeid der kommunene er avhengig av andre parter (næringsliv frivillig sektor, o.a.) for å lykkes. I det regionale utviklingsarbeidet inngår felles satsinger vedtatt av styret i regionrådet og satsinger organisert som prosjekt. I tillegg arbeides det politisk mot ulike nivå for gode rammebetingelser for utvikling av region (jfr. formålsparagrafen til regionrådet).

NORD-TROMS STUDIESENTER

Mål	Å styrke samfunns- og næringsutviklingen i regionen ved å gi utdanningstilbud som kan bidra til å rekruttere, videreutvikle og beholde kompetent arbeidskraft
Interne målgrupper	Ansatte, eiere, finansierer
Målgrupper	Privatpersoner, offentlige og private foretakseiere og utdanningstilbydere og andre samarbeidspartnere
Ansvarlig	Kristin Vatnelid Johansen, leder

RUST - REGIONAL UNGDOMSSATSING I TROMS

Mål	RUST skal jobbe for et bedre arbeids-, bo- og aktivitetstilbud for ungdom i Nord-Troms. RUST skal være en kanal for økt ungdomsmedvirkning
Interne målgrupper	Representanter i Nord-Troms ungdomsråd, Fagrådet, Nord-Troms Regionråd
Målgrupper	Ungdom mellom 13 og 22 år
Ansvarlig	Lise Jakobsen, regional ungdomskonsulent

PROSJEKTER 2016-18

Våre tre prosjektsatsinger HoppIDÈ, Kompetanseløftet og Boligutvikling er forankret i Nærings- og utviklingsplan for Nord-Troms som gjennomføres i samarbeid med Troms fylkeskommune.

HoppIDÈ - helhetlig entreprenørskapssatsing i tre delprosjekt

1: Grunnskole

Mål	Styrke framtidig næringsutvikling ved å bli kjent med og se muligheter i egen region
Interne målgrupper	Prosjektorganisasjonen. Skole-eiere
Målgrupper	Elever i grunnskole 6-16 år, lærere og skoleledelse
Ansvarlig	Tonny Mathiassen, prosjektleder, Ulla Laberg, prosjektansvarlig og Cissel Samuelsen, leder av styringsgruppa

2: Videregående skole

Mål	Styrke framtidig bedrifts- og næringsutvikling og utvikle entreprenørskapskultur i egen region
Ansvarlig	Halti næringshage er både prosjekteier og prosjektleder

3: Unge gründere

Mål	Økt etablering og utvikling av en pilotmodell for distrikter med opplæring og oppfølging som involverer hele hjelpeapparatet
-----	--

Interne målgrupper	Prosjektorganisasjon, eierkommunene, Nord-Troms regionråd, Troms fylkeskommune, Innovasjon Norge
Målgrupper	Unge gründere mellom 19 og 35 år både lokale og potensielle innflyttere, potensielle mentorer i etablert næringsliv
Ansvarlig	Rune Steinsvik, prosjektleder og Eirik L. Mevik leder av styringsgruppa

Kompetanseløft i Nord-Troms i regi av Nord-Troms Studiesenter har tre hovedstrategier

1: Næring – strategisk kompetanseutvikling i bedrifter

Mål	Å identifisere hindringer og flaskehalsar for utvikling av viktige næringer i regionen, med fokus på rekruttering og kompetanse i bedrifter og bransjer.
Interne målgrupper	Prosjektorganisasjonen, eiere, Troms fylkeskommune
Målgrupper	Regionens næringsliv, bransjenettverk og kompetansearenaer
Ansvarlig	Leder Kristin Vatnelid Johansen/ Prosjektansvarlig Jan Fjære

2: Kommunene – strategisk kompetanseutvikling i kommunene

Mål	Den kompetente kommuneorganisasjon basert på et personale med rett kunnskap for å løse oppgavene.
Interne målgrupper	Prosjektorganisasjonen, eiere, Troms fylkeskommune
Målgrupper	De 6 Nord-Troms kommunene
Ansvarlig	Leder Kristin Vatnelid Johansen/ Prosjektansvarlig Lisbeth Holm

3: Utvikling av studiesenteret som megler, motor og møteplass

Mål	Utvikling av Nord-Troms Studiesenter for å handtere nye utviklingsstrategier.
Interne målgrupper	Prosjektorganisasjonen, eiere, Troms fylkeskommune
Målgrupper	Kommuner, befolkning og næringsliv i Nord-Troms. Utdanningsinstitusjoner og andre samarbeidspartnere.
Ansvarlig	Leder Kristin Vatnelid Johansen og studieadministrator Daniel Johnsen

Boligutvikling i Nord-Troms

Mål	Utvikling av boligsosialt arbeid i kommunene og modellutvikling av byggemetoder og finansiering. Realisering av byggeprosjekter
Interne målgrupper	Prosjektorganisasjonen, Nord Troms kommunene
Målgrupper	Husbanken, utbyggere, arkitekter
Ansvarlig	Torbjørn Touremaa, prosjektleder

INTERKOMMUNALE SAMARBEID

Interkommunale samarbeid er driftsorientert samarbeid om kommunal tjenesteproduksjon og/eller forvaltning/administrasjon, og omfatter tiltak som er motivert ut fra ønske om kostnadsreduksjon, faglig miljø, brukertilfredshet, etc. i kommunal virksomhet. Rådmannsutvalget er ansvarlig og har egen Handlingsplan med definerte ansvar og saksområder. Kvalitet og kompetanse skal kjennetegne interkommunalt samarbeid. Det er ansatt egne ledere for enkelte samarbeidsområder; IT, innkjøp og brann.

TILTAK

Våre kanaler er medieutspill og pressemeldinger, annonser i papiraviser og på nett, deltakelse på konferanser og møter, internett – hjemmesider og sosiale medier, grafisk profil og Verktøykassen, samt intern kommunikasjon, politisk lobbyvirksomhet mot regionalt- og statlig nivå.

PRESSEMELDINGER OG MEDIEUTSPILL

Se Retningslinjer for saksordførere

ANNONSERING

Digital annonsering kan tilpasses flere plattformer, kampanjelengde og mengde materiell. FiN har statistikk om sine brukere/abonnenter som kan hjelpe oss med å velge riktig format for en annonse. I rene tall vil flere se annonsen med digitale annonser kontra kun papirannonse. Tallene NTSS har fra tidligere annonsekampanjer sier også noe om effektiviteten av forskjellige plattformer.

Tilpassede annonser i digitalt format som tillegg til, eller erstatning for papirannonser, vil sammen med våre andre kanaler kunne gi økt effekt av annonser.

Kan man si noe om forventet målgruppe før annonsering kan man velge plattformer ut ifra dette: for eksempel 45–50år +, flest papiraviseslere. 20–45år, mobil den største plattformen.

Data fra kampanjer er tilgjengelig på server.

MØTER

Kommunestyrene i eierkommunene.

ANDRE FELLES ARENA

Arbeidslivsdagen og Yrkes- og utdanningsmesse, konferanser, seminar og møter.

HJEMMESIDER

www.nordtromsportalen.no

Nord-Troms Portalen er felles hjemmeside for spredning av informasjon om våre tiltak og satsinger til målgrupper. Beslutninger og handlinger synliggjøres for allmennheten her. I tillegg er siden en portal for andre som søker informasjon om Nord-Troms.

www.ntss.no

Studiesenterets hjemmeside og annonser i lokalavis på papir og nett er den viktigste kanalen for informasjon og markedsføring til aktuelle målgrupper.

SOSIALE MEDIER

Sosiale medier skal gi oss effektiv og enkel informasjonsflyt, bidra til forankring og dialog med innbyggere i regionen, de som søker informasjon om Nord-Troms og våre definerte målgrupper. Nord-Troms regionråd, Nord-Troms studiesenter, HoppIDE og RUST har egne sider på Facebook.

BRUK AV LOGO

Nord-Troms Regionråd

Logo skal brukes i alle «formelle» (juridisk person med organisasjonsnummer) sammenhenger på dokumenter, annonsering, presentasjoner m.m. Regionrådets logo skal benyttes sammen med «Kontraster former folk».

«Kontraster former folk» logo kan benyttes av alle som opptrer i Nord-Troms sammenheng, slik beskrevet i profilmanual. Ordførere og ansatte som arbeider i regionale stillinger oppfordres til å benytte logo i e-postsignaturer og andre sammenhenger hvor man opptrer/representerer Nord-Troms. IT-samarbeidet har ansvar for å merke alle bærbare pc-er med logo (klistremerker).

Nord-Troms Studiesenter

Brukes av Studiesenteret sammen med prosjektlogo. I utadrettet virksomhet også sammen med NTRR logo og ekstern samarbeidspartner.

RUST – Regional ungdomssatsing i Troms:

Brukes i alle sammenhenger av RUST på dokumenter, annonsering og øvrig markedsføring, sammen med «Kontraster former folk». I avtaler og kontrakter skal også Nord-Troms Regionrådets logo være med.

VERKTØYKASSA FOR NORD-TROMS

Verktøykassen inneholder promoteringsmateriale for Nord-Troms:

<http://www.nordtromsportalen.no/verktoykassa.333866.no.html>

- designmanual / grafisk profil
- logo
- dokumentmaler
- presentasjonsmaler
- filmer
- brosjyrer
- messevegg
- bilder
- fortellinger
- merchandise / giveaways
- e-post-signaturer

E-POST-LISTER

Etablering og vedlikehold

VEDLEGG

Retningslinjer for saksordførere
Prinsipper for kommunikasjon
Retningslinjer for bruk av Facebook
Retningslinjer for presentasjoner
Designmanual / grafisk profil