



DIN HØRSEL

Medieplan 2026



Din Hørsels priser og annonseformater:

1/1 side:
210 x 297 + 4 mm utfall
kr. 32.000

Bakside og side 2:
kr. 35.000

1/2 side:
185 x 125 mm (liggende)
90 x 260 mm (stående)
KR. 21.000

1/3 side:
185 x 85 (liggende)
Kr. 16.000

1/4 side:
90 x 125 mm
Kr. 12.000

Rabattsatser:
2 utgaver: 10%
3 utgaver: 15%
4 utgaver: 20%

Alle priser er eks mva og gjelder ferdig annonsemateriell. Høyoppløst PDF for trykk (300 dpi, alle farger i cmyk).

Avbestillingsfrist:
3 uker før materiellfrist.

Kontaktpersoner:
Annonsekonsulent
Sissel Bjerkeset
E-post: sissel@eddapresse.no
Mobil: 922 10891

Grafisk designer
Gunhild Nygaard Hafsahl
E-post: gunhild@eddagrafisk.no
Mobil: 970 00332

Ansvarlig redaktør
Bjerg Engdahl
E-post: engdahl@horselsforbundet.no
Mobil: 481 95185



Utgivelsesplan 2026

Utgave	Materiellfrist	Utgivelsesdato
01-2026	23. januar	20. februar
02-2026	17. april	15. mai
03-2026	14. august	11. sept
04-2026	12. okt	6. nov



«Siste leserundersøkelse viser at to av tre ser annonser de har nytte av»



Priser for nettannonser:

Toppbanner forsida og artikkelside
1200 x 200 pixler
Kr 12 500 pr måned

Midtbanner forsida
1200 x 300 pixler
Kr 9.000 pr måned

Banner forsida
450 x 300 pixler
Kr 6.000 pr måned

Banner artikkelside
350 x 220 pixler
Kr 4.000 pr måned

50 prosent rabatt på nettannonser ved kombinasjon nett og print.

Alle priser er eks mva og gjelder ferdig annonsemateriell. Tilleggs kostnader ved utarbeidelse eller endringer belastes annonsøren.



Forside

Artikkel-side

Om Din Hørsel

Din Hørsel er Norges største fagblad om hørsel og utgis av Hørselsforbundet. Bladet utgis fire ganger i året, har over 152.000 lesere og har et samlet opplag på rundt 61.300.

Din Hørsel dekker et bredt spekter av hørselsrelaterte temaer, nyheter og forskning. I hver utgave går vi i dybden på ett bestemt tema.

Nettavisen **dinhorsel.no** driver løpende nyhetsdekning fra hørselsfeltet og publiserer aktuelle saker fra Din Hørsel.

Hvem er våre lesere?

- Over 68.000 medlemmer i Hørselsforbundet, som har følgende målgrupper: Høreapparatbrukere, personer med tinnitus og ménière, CI-opererte (cochleaimplantat), yrkesaktive og barn og unge med hørselsutfordringer, samt nærpersoner.
- Leverandører av høreapparater og hørselsteknisk utstyr.
- Hørselssentraler, Nav/hjelpemiddelsentraler og øre-nese-hals-klinikker: Audiografer, øre-nese-hals-leger, audio-pedagoger, audioingeniører, audiofysikere, kommunale hørselskontakter, pedagoger, rådgivere, lærere mfl.
- Politiske beslutningstakere, helsefaglige miljøer, frivillige organisasjoner og andre som er opptatt av hørselshelse og forebygging.